

Samfundsansvar 2021



DJURSLANDS
BANK

Indholdsfortegnelse

CSR i Djurslands Bank _____	3
Bankens grønne dagsorden _____	4
Bankens forretningsmodel _____	5
Politik for samfundsansvar _____	7
FN's Verdensmål _____	8
Kunder _____	9
Kundecase: Re-Collection _____	12
Kundecase: Re-Zip _____	13
Medarbejdere _____	14
Erhvervsrådgivere klædes mere bæredygtigt på _____	17
Lokalsamfundet _____	19
Miljø og klima _____	23
Reduktion af CO2-aftryk fra investeringsprodukter _____	24
Samfundsmæssig compliance _____	25
Økonomisk samfundsbidrag _____	27
DLR Kredit _____	28
ESG hoved- og nøgletal _____	30
Definitioner på ESG nøgletal _____	31
Bankens afdelinger _____	32

Denne redegørelse om samfundsansvar er udarbejdet i henhold til Regnskabsbekendtgørelsen §135 og har som formål at danne grundlag for den sammenfatning, der kan læses i Djurslands Banks lovpligtige ledelsesberetning for 2021.

I denne rapport finder du bankens prioriteringer og målsætninger for CSR-området. Rapporten udgør ligeledes Djurslands Banks rapportering indenfor bæredygtighed under hensyntagen til FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.

Selskabsoplysninger

Djurslands Bank A/S, Torvet 5, 8500 Grenaa
Reg.nr. 7320
CVR-nr. 40 71 38 16
LEI-kode: 5299005QIT19WQ32N972
Telefon: 8630 3055
Mail: hovedkontoret@djurslandsbank.dk
Hjemmeside: djurslandsbank.dk



CSR i Djurslands Bank

Bæredygtighed i rådgivningen i banken bliver tiltagende vigtigt at have sig for øje. Bankens forretningsmodel integrerer således en ansvarlig tankegang samt stillingtagen til dét at være bæredygtig. Banken har som mål kontinuerligt at forstærke indsatsen på området med flere målrettede aktiviteter og konkrete målsætninger.

I Djurslands Bank er vores aktiviteter og berøring med samfundet ikke direkte belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til os som virksomhed indenfor den finansielle sektor. Vi er dog helt bevidste om, at kravene til os som ansvarlig virksomhed ændrer sig i takt med, at omverdenen forandrer sig. Dette kræver, at vi er ansvarlige og på bedste vis bidrager, der hvor vi har mulighed for det.

Konkret i banken har vi fokus på at tilføre vores rådgivere den viden, de har brug for. En viden, så de kan give bankens kunder en god sparring - også i forhold til dét at komme i gang med en grøn dagsorden. Læs mere på side 17-18 om det spændende pilotprojekt omkring bæredygtig kundedialog på erhvervsområdet, som vi har deltaget i.

Vi følger anbefalingerne

I Djurslands Bank støtter vi op om Global Compacts principper, som bl.a. sætter en fælles etisk og praktisk ramme for virksomhedsansvar. Banken arbejder desuden fortsat ud fra de 20 anbefalinger til, hvordan den finansielle sektor kan bidrage til en endnu mere bæredygtig udvikling af samfundet. Dette sker i samarbejde med Lokale Pengeinstitutter (LOPI).

Bankens samfundsansvar har fokus på kunder, medarbejdere, lokalsamfundet, miljø og klima og samfundsmæssig compliance herunder hvidvask og terrorfinansiering, menneskerettigheder, antikorrupsion og bestikkelse samt skattepolitik. I denne rapport redegør vi for de aktiviteter og resultater, vi har gennemført og realiseret i 2021, og de målsætninger vi har sat os. Vi rapporterer ligeledes på en række nøgletal indenfor miljøforhold (E), sociale forhold (S) og governance (G), samt udviklingen i disse ESG-nøgletal.

Lars Møller Kristensen, bankdirektør

Målsætninger pr. 31/12 2022:

Djurslands Bank ønsker kontinuerligt at understøtte grønne og bæredygtige initiativer. Dette vil på årlig basis ske med implementering af:

- Minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.
- Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.
- Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de fire valgte verdensmål:
 - Sundhed og trivsel (FN's verdensmål 3)
 - Kvalitetsuddannelse (FN's verdensmål 4)
 - Bæredygtige byer og lokalsamfund (FN's verdensmål 11)
 - Klimaindsats (FN's verdensmål 13)



Bankens grønne dagsorden

Bæredygtighed og social ansvarlighed er en del af bankens grundværdier og indtænkes – både i organisationen og i de produkter, vi udbyder. Vi måler løbende på realiseringen af de grønne og bæredygtige initiativer, som vi sætter i gang.

Realiserede mål i 2021

Produkter/koncepter

Minimum fem produkter/ koncepter fra bankens selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder:

- Implementering og udbredelse af Djurslands Bank Grønt Billån.
- Grøn bilforsikring via Privatsikring.
- BankInvest – Svanemærkede fonde bliver CO2 neutrale.
- DLR's grønne lån – attraktive lån til klimavenlige investeringer.
- Totalkredit Energitjek.
- BankInvest – Danske Aktier Indeks Bæredygtighed.
- Letpension – klimavenlige investeringer via PFA.
- SydInvest Morningstar Sustainability Leaders index.
- Green Pay – "Grønne hævekort": Første grønne betalingskort udstedes i november 2021 og forventes fuldt implementeret på alle korttyper i 2023.

Initiativer der reducerer bankens CO2-aftryk

Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk:

- Aftale indgået med EnergiData – med henblik på at reducere bankens eget forbrug målt på ejendomme og drift.
- Intern guideline til alle medarbejdere med fokus på området.
- Øget brug af hjemmearbejdspladser har reduceret medarbejderes kørsel til arbejdspladsen med deraf betragtelig mindre CO2-udledning.
- Øget anvendelse af onlinemøder – internt i banken såvel som kundemøder, der ellers ville have været afholdt som fysiske kundemøder.
- Fortsat indkøb af f.eks. reklameartikler med øget gemmeværdi.

Initiativer der understøtter bankens valgte verdensmål

Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de to valgte verdensmål:

- Pilotprojekt på Finanssektorens Uddannelsescenter – "Bæredygtig Kundedialog Erhverv" med deltagelse af erhvervsrådgiver fra banken (læs mere på side 17-18)
- Fortsat og uafbrudt udbetaling af sponsorbidrag upåagt af en coronasituation med nedlukning.
- Certificering af bankens rådgivere – "Bæredygtighed i BankInvest" (online e-learning).
- Forbedret værktøj for bankens privatkunderådgivere i forbindelse med konceptet for Aktiv Kunderådgivning.
- Idékatalog udarbejdet – fokus på bæredygtighed i lokalsamfundet.





Bankens forretningsmodel

Bankens vision og mission

Djurslands Banks forretningsmodel er baseret på bankens vision, mission og værdigrundlag, samt bankens historie og geografiske placering i Østjylland:

Vision

Banken vil med Østjylland som markedsområde være en stærk og attraktiv finansiel samarbejdspartner for private og erhvervsvirksomheder med sund fornuft i økonomien.

Mission

- Vi afdækker aktivt og fremadrettet vores kunders finansielle behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger.
- Banken skal være en sund forretning, der giver aktionærerne et stabilt og konkurrencedygtigt afkast af deres investering i banken.
- Banken udvikles ved at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejdernes kompetenceudvikling og trivsel danner det bærende fundament.

Banken ønsker at have en værdiskabende rolle i forhold til kunder, aktionærer, medarbejdere og andre interessenter.

Bankens forretningsmodel

Bankens forretningsmodel bygger på to ben. Den personlige relationsbank og den digitale bank:

Den personlige relationsbank

I Djurslands Bank prioriterer vi nærhedsprincippet og den personlige dialog med kunderne højt.

Bankens forretningsmodel er bygget op omkring Aktiv Kunderådgivning, hvor der er særlige krav til rådgivningens forberedelse, indhold og kvalitet.

Aktiv Kunderådgivning betyder, at det er banken, der uopfordret og proaktivt tager initiativ til at kontakte kunden, når vi vurderer, at der er områder i kundens økonomi, som med fordel kan sammensættes på en anden og bedre måde. Læs mere om Aktiv Kunderådgivning på side 9.

Bankens lokale filialer er omdrejningspunktet for den personlige og individuelle rådgivning. Vi prioriterer at mødes med vores kunder og tilbyder, ud over personlige møder, at mødes med kunden online eller på telefon.

Den digitale bank

Selvom Djurslands Bank er en rådgivningsbank med nære relationer til kunderne, prioriterer banken også højt at stille moderne og digitale løsninger til kundernes rådighed.

Ansvarlig rådgivning

Djurslands Bank har høje etiske standarder for ansvarlig bankvirksomhed og for ansvarlig rådgivning. For at imødekomme den lovgivning, som Djurslands Bank er underlagt, skal bankens medarbejdere gennemføre en række obligatoriske uddannelser og faglige certificeringer indenfor f.eks. GDPR, hvidvask og andre lovpligtige uddannelser.

Fortrolighed forpligter

EU's persondataforordning trådte i kraft 25. maj 2018. I daglig tale kaldet for GDPR, hvilket handler om håndtering af

Bankens forretningsmodel

personfølsomme oplysninger – og om rammerne for, hvad virksomheder må bruge personoplysninger til.

I Djurslands Bank lever vi op til kravene i forhold til GDPR, og vi opbevarer kun de data om vores kunder, der er nødvendige for at kunne give en god og fyldestgørende rådgivning.

Ud over at opbevare vores kunders data forsvarligt har vi også stor fokus på den generelle datasikkerhed i bankens systemer.

Kreditpolitik

Lokalsamfund

Djurslands Bank spiller en rolle i den lokale økonomi.

Vi tilstræber stabile og langsigtede kundeforhold, hvor vi har sammenfaldende interesser:

Vores rådgivning og kreditvurdering danner grundlaget for det enkelte kundeforhold. Ved långivning har vi fokus på, at den enkelte kunde kan tilbagebetale sine lån og samtidig har et robust og fornuftigt råderum i økonomien.

Målet er således at fastholde vores kunder i både gode og dårlige konjunkturer.

Ovennævnte understøtter tillige en ansvarlig långivning med få tab, da der ellers alene er vores kunder og aktionærer til at dække eventuelle tab.

ESG og FN's 17 Verdensmål

I vores kreditvurdering indgår kundernes eventuelle risici, der udspringer af miljømæssige, sociale eller ledelsesmæssige forhold.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, hvis aktiviteter er i strid med lovgivningen eller bevidst strider mod FN's 17 verdensmål.

Miljø

Vi yder lån til både private, landbrug og erhvervsvirksomheder til miljøforbedringer og har fordelagtige finansieringstilbud til bl.a. hybrid-, el- og brintbiler samt energibesparende foranstaltninger som f.eks. solcelleanlæg eller nye energibesparende varmekilder i private hjem.

I forhold til CO2-aftryk på udlån har vi ikke en særskilt opgørelse, men følger det igangværende arbejde med en sektorløsning.

Hvidvask og terrorfinansiering

Banken ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, der ikke kan eller vil dokumentere deres økonomiske forhold, herunder fornøden dokumentation til imødegåelse af hvidvask og terrorfinansiering.

Miljøpolitik i handling

Som kreditgiver sætter vi miljøpolitikken yderligere i handling. I kreditbehandlingen af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav. Vi formidler desuden lån til private og erhvervsvirksomheder, der har miljøforbedringer som formål, ligesom vi gerne indgår i lokale initiativer til finansiering af energirigtige løsninger.

I forhold til private har vi løbende tilbudt fordelagtige finansieringstilbud til gennemførelse af energioptimering i hjemmet, ligesom vi udbyder et grønt billån. Der findes ingen særskilt opgørelse af væksten i udlån til disse formål, da lånetyperne ikke segmentregistreres i relation til låneformål.



Politik for samfundsansvar

Djurslands Bank har fem værdier, som sammen med bankens miljøpolitik danner fundamentet i bankens løbende arbejde med samfundsansvar.

De fem værdier er:

- Team, Trivsel og Tryghed
- Engageret og effektiv
- Aktiv Kunderådgivning
- Sund fornuft i økonomien
- Lokal og synlig

Værdierne danner tilsammen det værdigrundlag, som bankens ledelse og medarbejdere forventes at lægge til grund for deres daglige arbejde og beslutninger. Måden, som det kommer til udtryk på, er beskrevet i rapportens følgende afsnit, og skal ses i sammenhæng med de væsentlige interessentområder, bankens samfundsansvar primært retter sig mod:

- Kunder
- Medarbejdere
- Lokalsamfundet
- Miljø og klima
- Samfundsmæssig compliance

Det er bankens holdning, at det største bidrag til samfundsansvar skabes, når kerneforretningen stemmer overens med samfundets generelle interesser og forventninger til en ordentlig og redelig adfærd. Samfundsansvaret bliver herved en integreret del af bankens daglige handlinger.

Banken bakker desuden op om Folketingets indsatser og bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkninger højt på den samfundsmæssige dagsorden. Som lokalbank har vi dog et udpræget lokalt sigte og har derfor ikke specifikke politikker på de to områder.

FN's Verdensmål

Djurslands Bank har prioriteret fire af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, som vi ønsker at bidrage særligt til, da de passer naturligt til vores forretning. Vi fokuserer på relevante delmål og stræber som en naturlig del af bankens udvikling på at optimere indenfor forskellige områder.

Vi ønsker fortsat at understøtte grønne og bæredygtige initiativer. Dette vil, som nævnt på side tre, ske med implementering af:

- Minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.
- Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.
- Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de valgte verdensmål:

Sundhed og trivsel

(FN Verdensmål 3)



Djurslands Banks betydning er størst i lokalområdet, dvs i det østjyske område med filialer fra Tranbjerg syd for Aarhus til Randers og mod Grenaa – spidsen af Djursland – og her hvor banken har sin oprindelse.

Banken ønsker at have en sund arbejdsplads; en arbejdsplads hvor trivsel er i højsædet. Vi har desuden et stort ansvar i forhold til finansiel rådgivning, finansiering, støtte til lokal udvikling, job og uddannelse – et ansvar som vi påtager os med glæde. Vi har også været os dette ansvar bevidst i en tid med Covid-19 på sidelinjen. Vi tager hensyn såvel eksternt i forhold til bankens kunder, ligesom vi tager hensyn internt, så bankens medarbejdere føler sig trygge i deres hverdag og i deres ansættelse i Djurslands Bank.

Kvalitetsuddannelse

(FN Verdensmål 4)



Djurslands Bank vægter uddannelse af alle bankens medarbejdere højt. Vi samarbejder blandt andet med Finanssektorens Uddannelsescenter omkring såvel gruppeforløb som individuelle uddannelsesforløb. Vi tror på, at en høj grad af kompetence blandt bankens medarbejdere er med til at sikre bankens relevans også fremadrettet.

Bankens medarbejdere er også med til at uddanne andre. Vi deltager f.eks. i Pengeuge på lokale folkeskoler og bidrager med økonomisk undervisning på gymnasier og højere læreanstalter - vi deler på den måde vores viden om økonomi. Det betyder meget for os at hjælpe med at gøre vores kunder klogere bl.a. også ved at tilbyde seminarer og webinarer indenfor f.eks. boligkøb og investering.

Bæredygtige byer og lokalsamfund

(FN Verdensmål 11)



Djurslands Bank er lokalbanken i Østjylland, og med vækst og arbejdspladser er vi med til at udvikle det lokale fundament. Djurslands Bank er en lokal bank, der understøtter den lokale udvikling, og banken tilstræber at tiltrække og fastholde medarbejdere med et højt kompetenceniveau i lokalsamfundet, hvor også bankens hovedkontor er placeret.

Vi understøtter også udviklingen i lokalsamfundene via samarbejdet med Totalkredit; vi giver adgang til realkreditlån i både by og på land, hvilket er afgørende for boligmarkedet og bosætningen. Totalkredit har et erklæret mål om at udlåne penge til hele landet og holde liv i f.eks. landdistrikter. Som lokalt pengeinstitut tager vi del i denne positive udvikling.

Som lokal virksomhed har vi stort fokus på at støtte det frivillige foreningsliv. En del af vores støtte til f.eks. idrætsforeninger er ”hjertepenge”, hvor vi på den måde er med til at bakke op om lokale aktiviteter.

Klimainsats

(FN Verdensmål 13)



Djurslands Bank ønsker at begrænse bankens miljøpåvirkning og efterlever og understøtter helt naturligt udviklingen i den danske miljøpolitiske lovgivning.

Vi udskifter energikilder samt måler på energiforbruget med henblik på at optimere og identificere indsatsområder. Det er desuden vigtigt for os dels at øge medarbejdernes miljøbevidsthed samt, ikke mindst, til fortsat at yde udlån til klimavenlig og vedvarende energi. Vi giver adgang til Totalkredits energiberegner og yder lån til energiforbedringer og finansiering til den grønne omstilling. På den måde er vi med til at reducere kundernes miljøpåvirkning.



Kunder

”Vi vil være Danmarks bedste bank til uopfordret at give vores kunder økonomisk rådgivning. Vi afdækker kundernes behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger. Vi afholder altid planlagte og forberedte møder og giver vores kunder mere, end de forventer.”

I Djurslands Bank har vi til stadighed fokus på den enkelte kunde og dennes økonomi i forhold til de ting, der rører sig i markedet. Vores tilgang til hver enkelt kunde er at være proaktiv i forhold til rådgivningen. Vi kalder det **Aktiv Kunderådgivning**, hvilket i mange år har været bærende i forhold til rådgivningen af vores kunder.

Det er vores opfattelse, at kunderne tager godt imod bankens proaktive tilgang, som betyder, at vi uopfordret tager kontakt til vores kunder specielt på tidspunkter hvor vi kan give relevant og aktuell rådgivning i forhold til deres daglige økonomi. Vi informerer og rådgiver om tendenser i markedet, så kunden altid kan føle sig tryk og godt hjulpet på vej.

Aktiv Kunderådgivning:

- Med en proaktiv tilgang kontakter og rådgiver vi kunden med udgangspunkt i vores kendskab til kunden, individuelle behov, ønsker for fremtiden og kundens økonomi.
- Vi prioriterer at mødes med vores kunder. Vi oplever sammen med kunderne gode og forberedte møder, hvor vi sammen kan træffe vigtige beslutninger om kundens økonomi.
- Bankens rådgivere har i 2021 fået et nyt værktøj til rådighed for at optimere mødeforberedelsen og mødeafholdelsen.

- Overblik over kundens samlede værdier/ samlet overblik over formue.
- Banken uddanner og træner løbende rådgiverne, så de kan hjælpe kunderne så optimalt som muligt.

Når man skal mødes med sin rådgiver i Djurslands Bank, tilpasser vi mødeformen ud fra kundens ønsker og den konkrete situation. Vi tilbyder:

- Fysiske møder
- Onlinemøder hvor vi deler skærm
- Telefonmøder

Vi har tydeligt kunnet mærke, at den helt særlige samfundssituation med corona-restriktioner har gjort, at der også i 2021 blev holdt flere onlinemøder end tidligere. Det opleves som meget nemt, trygt og fleksibelt for både kunde og rådgiver.

Bankens kunder bestemmer selv hvor ofte og hvordan, de vil mødes med rådgiveren. Det er vigtigt for os hele tiden at tilpasse både rådgivningen og kontakten til kunderne, til de behov og ønsker, der måtte være.

Tilfredshed

Kundens oplevelse af kundemødet, rådgivningen og hele oplevelsen er vigtig for banken. Derfor får kunderne et spørgeskema efter hvert Aktiv Kunderådgivningsmøde. Vi spørger vores kunder om deres oplevelse af kundemødet og tilfredsheden med banken – og om de vil anbefale banken til andre.

Det er nemlig af stor betydning for os at vide, om vores kunder er tilfredse med banken og med deres rådgiver.

Kunder

Udover opfølgningen på tilfredshen med kundemødet gennemfører banken også en årlig kundetilfredshedsundersøgelse.

Pension

Et samlet pensionsoverblik hjælper med at træffe de rigtige valg.

Vi tilbyder kunderne pensionsrådgivning, hvor de kan få et samlet overblik over pensionsopsparingen samt dækningen i tilfælde af invaliditet eller død. Vi hjælper kunderne med at træffe de rigtige valg i forhold til den ønskede pensionstilværelse og den situation, der uønsket kan opstå ved sygdom eller død.

Kundeforhold

Vi er banken for kunder med sund fornuft i økonomien. Vi giver altid opdateret og kompetent rådgivning og finder økonomisk holdbare løsninger for vores kunder. At være kunde i Djurslands Bank skal altid være lig med økonomisk kvalitet.

Vores forhold til kunden er defineret af vores grundlæggende værdi: Sund fornuft i økonomien.

Vi anser det bedst for kunden, banken og samfundet, at der foretages en reel og indgående vurdering forud for indgåelsen af en bankforretning. Vi anlægger, ud fra vores kendskab til bankforrettningens formål, også et etisk og moralsk syn på, om vi ønsker at medvirke til at gennemføre forretningen.

Erhvervskunder

Vi rækker ud til bankens erhvervskunder tre-fire gange årligt med et nyhedsbrev, ErhvervsNyt, og inviterer i den forbindelse ind i banken til seminarer. Trods restriktioner grundet corona lykkedes det at afholde et enkelt seminar i 2021 omhandlende FN's Verdensmål og hvordan virksomheder kan komme i gang med en grøn dagsorden.

Klager

Kunderne har mulighed for at klage over banken.

Det sker, at banken og kunderne bliver uenige om forløbet eller resultatet af et rådgivningsforløb. Hvis en kunde klager, behandles klagen af bankens klageansvarlig.

Hvis banken har ydet mangelfuld rådgivning eller lavet en fejl, erstatter banken kundens tab. Kan kunden og banken ikke blive enige, opfordrer banken privatkunder til at henvende sig til det finansielle ankenævn.

Der er i 2021 alene blevet behandlet tre klager over banken i det finansielle ankenævn. En af klagerne omhandlede lovligheden af bankens gebyr på kontanthævning i fremmede ATM'er. Klagen blev indgivet i 2020 og afsluttet med en afvisning i 2021. De to sidste sager handler om boligbelåning; nærmere bestemt om optagelse af lån til finansiering af fast ejendom. Ved udgangen af 2021 blev den ene sag afgjort af det finansielle ankenævn, og klager fik ikke medhold i klagen. Der afventer fortsat en enkelt klage, som endnu ikke er afgjort.

Kunder

Resultater 2021

Det vil vi i 2022

Kunder

Bankens rådgivere har i 2021 afholdt 14.025 Aktiv Kunderrådgivningsmøder.

I 2022 vil vi fortsætte med at udbygge vores Aktiv Kunderrådgivningskoncept til glæde for bankens kunder.

Pension

Vi har i banken i 2021 udarbejdet 3.460 pensionsanalyser i samarbejde med kunderne.

Med det fokus der generelt er på pension, forventer vi i 2022 at kunne rådgive endnu flere kunder, så de kan træffe de rigtige valg.

Grønne initiativer

Det er bankens mål at gøre grønne og bæredygtige produkter attraktive for bankens kunder. Vi kan lige pt tilbyde kunderne følgende produkter:

Grønt Billån

Salget af bæredygtige køretøjer er steget markant de seneste år, og der er derfor stor interesse for vores grønne billån. Vi ønsker at understøtte den grønne omstilling og tilbyder Grønt Billån til de kunder, der anskaffer sig en plug-in hybrid-, brint- eller elbil.

Energilån

Vi gør det attraktivt for boligejere at skrue ned for energiforbruget, så der spares på både miljøet og de faktiske udgifter til el, vand og varme. Banken gør det muligt for kunder at optage energilån.

Vi bakker op om Totalkredits tiltag omkring energirenovering; herunder markedsføring af Energiberegneren med det formål at give bankens kunder en idé om, hvilke konkrete energiforbedringer, man bør undersøge nærmere. Med en energiberegning kan boligejere få en indikator på og et estimat på, hvad man eventuelt kan spare i sit varme- og klimaregnskab ved at gennemføre en energirenovering af sin bolig.

I forlængelse af ovenstående tilbyder vi kunder med realkreditlån i Totalkredit energitjek og energimærke til en fordelagtig pris. Dette såfremt ejendommen opfylder nogle enkelte kriterier.

Banken har som målsætning at implementere minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.

Kundetilfredshed

Der blev i slutningen af 2021 foretaget en kundetilfredshedsundersøgelse udarbejdet i samarbejde med Finanssektorens Uddannelsescenter og Dataminds. Resultatet for privatkunder viser en fortsat høj tilfredshed på samme niveau som sidste år og på niveau med Finanssektorens Kundebenchmark, som er på 80. Den høje tilfredshed afspejler sig også i loyaliteten hos kunderne, hvor vi ligger på 83 i forhold til benchmark på 82 i sektoren. Tilfredsheden hos vores erhvervs-kunder er steget i forhold til sidste år. Tilfredsheden er steget til 77, og loyaliteten er steget til 78.

Banken gennemfører løbende en spørgeskemaundersøgelse om kundernes tilfredshed med de afholdte Aktiv Kunderrådgivningsmøder. For 2021 ligger Net Promoter Score på 67, hvilket er et tilfredsstillende og højt niveau.

Det er bankens mål fortsat at arbejde for en høj tilfredshed og loyalitet fra bankens kunder.



Kundecase: Re-Collection

Bæredygtigt genbrug af møbelklassikere

Re-Collection har specialiseret sig i at restaurere klassiske møbler og genbruger på den måde godt, dansk design. Virksomheden har i produktionen for øje at genbruge så meget som muligt af f.eks. skind.

Med rødder i den danske designtradition har Re-Collection specialiseret sig i at restaurere klassiske møbler og har de senere år desuden udviklet og markedsført sine egne produktserier.

“Al spild er penge værd. Vi går derfor meget op i at bruge – og genbruge – så meget som muligt af f.eks. læder og skind. Læder udgør 85 procent af vores produktion, så det har stor betydning for vores muligheder for optimering”, siger Mads Bruun, indehaver og designer i Re-Collection.

Virksomheden har siden sin start i 2007 haft til formål at fokusere på godt dansk design og på at skabe en forretning, der genopfrisker brugte møbler med henblik på videresalg.

Prioritering af genbrug

Det er ikke uden grund, at Re-Collection har stor succes med salg af genbrugsmøbler. Forbrugere i dagens Danmark prioriterer genbrug, især hvis det giver mening, og man får det produkt, man ønsker sig.

“Vores målsætning er at levere kvalitetsmøbler til priser, der gør møbelklassikere tilgængelige for flere designglade kunder. Der føler jeg helt klart, at vi passer godt ind i en trend,

vi oplever, hvor mange forbrugere har interesse for at få de helt rigtige møbler”, siger Mads Bruun.

Re-Collections forretningsmodel handler altså om at genbruge originaldesign og om at tilpasse produktionen så bæredygtigt som muligt. Mads Bruun ved dog godt selv, at hans produktion endnu ikke er 100 procent bæredygtig.

“Det er klart, at når vi bruger skind og læder i vores møbelproduktion, så kan vi ikke være 100 procent grønne. Men efter min mening så handler det om prioritering. Jeg har nogle helt klare mål omkring emballage-forbrug, hvor vi genbruger pap så meget som muligt, og desuden producerer vi vores egne mindre møbler af skindrester fra den øvrige produktion. Denne genanvendelse er med til at holde priserne nede, samtidigt med at det er sund fornuft at genbruge så meget som muligt”, mener indehaveren.

Re-Collection

Re-Collection har hovedkontor og showroom i Hornslet og showroom og butik i Hørsholm. Virksomheden åbner desuden snart showroom i Middelfart. indehaver og designer er møbelsnedker Mads Bruun fra Egå.

Ud over restaurering af gamle møbelklassikere, markedsfører virksomheden sin egen produktlinje, Re-Studio, med genbrug af bl.a. skind-og læderrester.

Re-Collection samarbejder med Djurslands Bank.



Kundecase: RE-ZIP

Århusiansk firma vil stoppe emballagespild

RE-ZIP har udviklet et cirkulært emballagekoncept, der gør det muligt for webshops at genbruge forsendelsesemballage. Forbrugeren betaler en form for pant ved købet – og får en voucher retur fra web-shoppen.

Danskerne shopper online som aldrig før, og det har skabt et enormt forbrug af engangsemballage. Det århusianske firma RE-ZIP har udviklet et bæredygtigt produkt, som skal minimere og allerhelst stoppe for emballagespild.

“Vores vision er helt klart at afskaffe engangsemballage i e-handlen. Om det er 100% realistisk, er der ingen af os, der kan svare på – men vi er med vores cirkulære emballager helt bestemt godt på vej”, siger Bo Bach Boddum, grundlægger og CEO i RE-ZIP.

Virksomheden startede hjemme i privaten hos Bo Bach Boddum tilbage i 2018. Allerede dengang var e-handel i en eksplosiv vækst, hvilket medførte et enormt emballageforbrug. Varer er ofte pakket ind op til flere gange, og det ville Bo Bach Boddum gerne finde en løsning på.

Retursystem i cirkulært flow

Tanken bag RE-ZIP er, at forbrugeren køber den cirkulære emballage i web-shoppen, hvor han handler. Han betaler lidt ekstra for emballagen – til gengæld får han pengene retur – og lidt til – når han returnerer emballagen.

“Vores emballage er produceret, så det kan holde til at blive genbrugt. Modsat genanvendelse, hvor pappet skal igennem en produktion igen, så genbruger vi kasserne. Det minimerer klimaaftrykket og er altså en enorm bæredygtig emballageform”, siger Bo Bach Boddum.

Det cirkulære system består altså af, at forbrugeren, når han har modtaget sin vare fra webshoppen, folder RE-ZIP-emballagen sammen og putter det i postkassen eller afleverer det ved et postudleveringssted. På den måde kommer det retur til virksomheden, som dermed kan sikre fortsat brugbarhed og udlevere det til webshoppen igen.

“Målet er, at det skal blive endnu nemmere for forbrugeren. Vi er i dialog med andre partnerskaber omkring andre returløsninger, for der er ingen tvivl om, at pantløsningen fungerer. Måden hvorpå man kan afskaffe engangsemballage i e-handlen er helt sikkert at sikre et effektivt returflow af genbrugsemballage”, lyder det fra Bo Bach Boddum.

RE-ZIP samarbejder med over 70 webshops, som tilbyder RE-ZIP genbrugsemballage.

RE-ZIP hjælper forbrugeren

Idéen handler om at gøre det let at genbruge emballage. Sådan gør man:

- Vælg cirkulær emballage når du kommer til betaling i web-shoppen.
- Sæt kryds ved ”ja tak” (prisen er f.eks. 10 kroner).
- Når du har modtaget din vare, kan du folde emballagen sammen og smide den i postkassen eller et postudleveringssted i stedet for i skraldespanden.
- Efterfølgende modtager du et tilgodebevis/ voucher til den webshop, du handlede hos. Det kan være på f.eks. 50 eller 100 kroner.

På nuværende tidspunkt kan du som forbruger vælge RE-ZIP genbrugsemballage i over 70 danske webshops.

Det er visionen, at mulighederne for indlevering af genbrugsemballagen skal udvides til at omfatte eksempelvis dagligvarebutikker.

RE-ZIP samarbejder med Djurslands Bank.



Medarbejdere

I Djurslands Bank lægger vi vægt på personlig og faglig udvikling hos medarbejderne. Vi tror på, at det er med til at gøre os til en attraktiv arbejdsplads både nu og i fremtiden – til gavn for såvel medarbejderne selv som for bankens kunder. Det udgør derfor også en af bankens fem grundlæggende værdier – nemlig værdien om Team – Trivsel – Tryghed.

Udvikling til alle

Med virkning pr. 1. november 2020 gennemførte banken en større organisationsændring, som satte sine spor ind i 2021. Organisationsændringen betød bl.a., at rigtig mange medarbejdere har skullet udvikle sig både fagligt og personligt; de har fået nye opgaver, de har skullet lære nye måder at løse kendte opgaver på, de har skullet lære at samarbejde i nye teams og på tværs af teams. Ændringerne har givet udfordringer, men det også også bevirket læring og udvikling på mange poster.

Udfordringen blev ikke mindre af, at hjemmearbejde og nye virtuelle samarbejdsformer stadig var en stor del af hverdagen grundet Corona-situationen især i første halvår af 2021. Gennem perioden har medarbejderne lært at sætte ekstra stor pris på spontan vidensdeling mellem skrivebordene og uformelt kollegialt samvær. Derfor var langt de fleste medarbejderne også glade for at kunne vende fysisk tilbage til arbejdspladsen efter sommerferien 2021.

Tæt-på-ledelse

I et år, som har været påvirket af både corona og ændringer i organisationen, har det været ekstra vigtigt, at bankens ledere har formået at udøve det, vi i banken kalder ”tæt-på-ledelse”. Det kræver noget ekstra at være tæt på – på distancen – og tilpasse sin ledelse til den enkelte medarbejder, det enkelte team og de konkrete udfordringer, som man står i. Derfor var det også godt, at vi fik genstartet og afsluttet det store lederudviklingsforløb for bankens ledere, som blev afsluttet med individuelle udviklingsdialoger for alle ledere i november 2021.



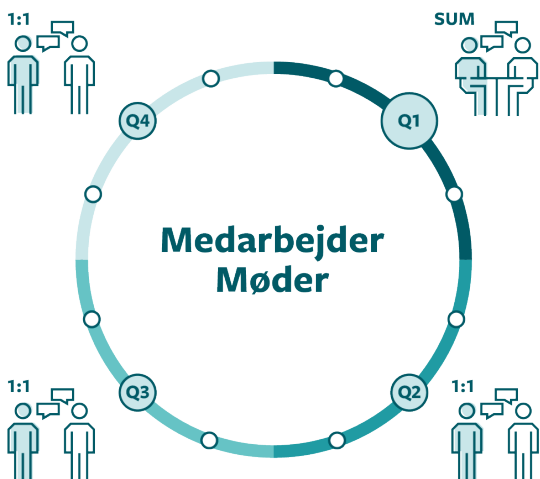
”Det har stor betydning, at alle bankens ledere er tæt på deres medarbejdere. Det tror vi på er med at skabe den bedste grobund for en god arbejdsplads. Jeg er derfor rigtig glad for, at vi har gennemført et lederudviklingsforløb, som netop har haft til formål at oparbejde ledernes kompetencer.”

Bankdirektør Lars Møller Kristensen

(Billedet er fra et af ledermodulerne).

Medarbejdere

For at støtte op om både medarbejdernes udvikling og trivsel samt ledernes "tæt-på-ledelse" var 2021 også året, hvor vi implementerede et helt nyt koncept for møder mellem ledere og medarbejdere – kaldet "Medarbejdermøder". Konceptet består dels af et årlig Strategisk UdviklingsMøde (SUM) og et antal 1:1 sparringsmøder i løbet af året. Her tilpasses intervallet den enkelte medarbejders og leders behov for møder.



Nyt værktøj til Aktiv kunderådgivning

Der blev i 2021 udviklet et helt nyt værktøj, som bankens rådgivere skal bruge i mødesituationen og i rådgivning med kunden. Alle bankens rådgivere er blevet trænet i at bruge værktøjet, som skal sikre en sikker og tryk rådgivning af den enkelte kunde.

Lovbestemte certificeringer og kompetencekrav med et twist

I forhold til den faglige udvikling er der også sket meget i 2021. Som alle andre pengeinstitutter skal vi også i Djurslands Bank leve op til diverse lovkrav om certificeringer og dokumentation af kompetencer. Et område, der fylder mere og mere, og som skal sikre, at bankens kunder får en ordentlig og kompetent rådgivning. Bl.a. er der som noget nyt indført krav om certificering af distributører af forsikringer – gælder både skadesforsikringer og personforsikringer – hvilket udgør en stor del af bankens kunderådgivning. Alene i 2021 har det medført, at 90 medarbejdere er blevet certificeret eller re-certificeret i personforsikringer - de såkaldte bilag 4 og bilag 5A – og at 13 rådgivere er certificeret eller re-certificeret i skadesforsikringer. I begge tilfælde valgte banken at benytte muligheden for at lave en efteruddannelsesdag, hvor rådgiverne ikke bare fik gennemført deres re-certificering, men også forud herfor fik et fagligt brush-up. Bankens formuekonsulenter og fagansvarlige på området fik her mulighed for at erfarings-udveksle med hinanden. Det blev taget meget positivt imod.

Ligeledes i 2021 var det igen tid til, at alle bankens privat- og erhvervsrådgivere skulle gennemføre lovbestemte test i de såkaldte grønne og gule investeringsprodukter. Her benyttede vi igen lejligheden til ikke "kun" at gå efter minimumskravet. I samarbejde med BankInvest, som er en af bankens samarbejdspartnere inden for investeringsprodukter – valgte vi at koble efteruddannelse i bæredygtige investeringer sammen med de lovbestemte test.

"Det er vigtigt, at vores rådgivere er klædt godt på, når det handler om bæredygtige investeringer. Det handler jo om, at vi skal imødekomme vores kunders behov for aktuel viden, for der er ingen tvivl om, at vores kunder i stigende grad efterspørger bæredygtige investeringer og dermed også kvalificeret rådgivning på området".

Finanschef
Morten Svenningsen



Arbejds miljø og trivsel

I september 2021 gennemførte vi en arbejdsmiljøundersøgelse i banken, som efterfølgende er blevet behandlet både lokalt i de enkelte afdelinger og i bankens arbejdsmiljøudvalg, samarbejdsudvalg og i ledelsen. 93% af medarbejderne valgte at svare på undersøgelsen, hvilket er en høj svarprocent. Resultaterne af undersøgelsen er også primært positive med en høj grad af tilfredshed og engagement blandt bankens medarbejdere. Hele 91% svarer, at de i høj grad eller i meget høj grad synes, at Djurslands Bank er et rigtigt godt sted at arbejde. Dog har travlheden og de mange forandringer i 2021 sat sine spor i form af en øget arbejdstid og arbejdsmængde for mange medarbejders vedkommende. Dette er der nu sat fokus på at få nedbragt og arbejdet med i den kommende tid – en proces, der også vil vare ved ind i 2022.

Nye goder til medarbejderne

Der er indført ny heltidsulykkesforsikring til alle medarbejdere, som forsikrer den enkelte medarbejder uanset om man arbejder hjemme eller i banken.

Alle medarbejdere er i 2021 blevet tilbudt gratis influenza-vaccination.

Medarbejdere

Resultater 2021

Lederudvikling inkl. ledervurdering

Lederudviklingsforløb for alle bankens ledere afsluttet.

Key account rådgiver

Vi har internt arbejdet med Key Account på erhvervsområdet for på bedste vis at kunne sætte det bedste hold op for erhvervskunden.

Uddannelse af fremtidens medarbejdere

Vi tager ansvar for at uddanne nye medarbejdere til sektoren. Tre finanstrainees er afsluttet, og tre nye finansøkonomere er ansat i traineestillinger.

Vi har deltaget på erhvervs-, karriere- og uddannelsesmesser på Erhvervsakademi Aarhus, på Djursland i samarbejde med UU-vejledningen og til arrangementer hos Studenterhus Aarhus.

Trivsel

Der er gennemført arbejdspladsvurdering (APV-undersøgelse) inkl. efterbehandling i hele banken i 2021.

Medarbejderudvikling

Alle bankens medarbejdere har gennemført – og gennemfører fremadrettet løbende – awareness-træning i it-sikkerhed.

Der er indført et nyt dynamisk samtalekoncept for medarbejdermøder mellem medarbejder og nærmeste leder – med SUM og 1:1 møder.

Medarbejderuddannelse

Vi har gennemført et træningsforløb for bankens privatrådgivere i bankens Aktiv Kunderådgivningskoncept

123 privat- og erhvervsrådgivere har gennemført lovpligtig uddannelse i gul/grøn investeringsprodukter og BankInvests uddannelse i bæredygtige investeringer

90 privatrådgivere har gennemført re-certificering og efteruddannelse i personforsikringer

13 privatrådgivere har gennemført re-certificering og efteruddannelse i skadesforsikringer

Det vil vi i 2022

Der vil fortsat være fokus på lederens indsats i forhold til forandringsledelse og tæt-på-ledelse.

Der planlægges et fagligt udviklingsforløb for bankens erhvervsrådgivere.

Vi forventer at afslutte tre finanstrainees og indgå aftaler med tre nye finanstrainees.

Vi vil fortsat deltage på erhvervs-, karriere- og uddannelsesmesser på Erhvervsakademi Aarhus, på Djursland i samarbejde med UU-vejledningen og til arrangementer hos Studenterhus Aarhus. Ligesom vi forventer at deltage med undervisning af de ældste folkeskoleelever via Pengeugen, når den vender tilbage med fornyet styrke efter corona.

Der afholdes en medarbejderdag til maj for alle bankens medarbejdere med henblik på at styrke fællesskabet på tværs og medarbejdernes sociale trivsel.

Vi vil i 2022 gennemføre en trivselsmåling blandt bankens medarbejdere.

Alle bankens medarbejdere skal fortsat gennemføre awareness-træning i persondata, hvidvask og it-sikkerhed.

Vi vil fortsat træne bankens privatrådgivere i bankens Aktiv Kunderådgivningskoncept.

Bankens privat- og erhvervsrådgivere forventes at skulle uddannes indenfor bæredygtighed i forhold til rådgivning af bankens kunder - det vil ske i samarbejde med en ekstern leverandør af uddannelsesydelser.

Samarbejde mellem Finanssektorens Uddannelsescenter, Finans Danmark og Finansforbundet

Erhvervsrådgivere klædes mere bæredygtigt på

Hvis vi skal have gang i den bæredygtige omstilling i dansk erhvervsliv, er det vigtigt med rådgivere i pengeinstitutterne, der kan hjælpe de små og mellemstore virksomheder med svar på de spørgsmål, der måtte dukke op.

Der er her i 2021 startet et pilotprojekt på Finanssektorens Uddannelsescenter, der skal klæde erhvervsrådgiverne på til at klare udfordringerne.

”Kan vi få små og mellemstore virksomheder til at rykke sig bare en lille smule, kommer vi et langt stykke videre med den grønne omstilling”.

Sådan lyder det fra Claus Godt Hansen, kunde- og markedschef på Finanssektorens Uddannelsescenter og tovholder for det pilotprojekt, som igangsatte den uddannelse, der skal berige erhvervsrådgiverne med viden om bæredygtig udvikling.

”Det er ikke tanken, at rådgiverne skal være eksperter, når det gælder bæredygtighed og grøn omstilling – slet ikke – men de skal have en baggrundsviden, der gør dem i stand til at gå i dialog med deres kunder, nemlig virksomhederne, som typisk er på vidt forskellige stadier i deres viden om grøn omstilling”, siger Claus Godt Hansen.

Bæredygtig kundedialog

Djurslands Bank deltog med en rådgiver i pilotprojektet omkring Bæredygtig kundedialog for erhvervsrådgivere.

Pilotprojektet har været med til at bane vejen for den uddannelse, som bliver udbudt til rådgivere i alle landets pengeinstitutter.

Uddannelsen har til formål at give rådgiveren en grundlæggende viden om bæredygtighed og kompetencer til at anvende den viden i kundedialogen.

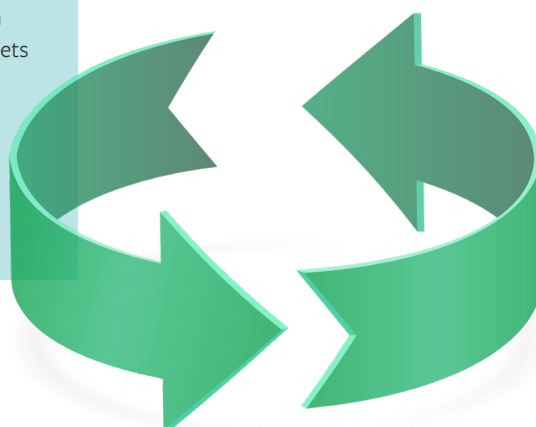
Strategisk sparringspartner

Samarbejdet mellem Finanssektorens Uddannelsescenter, Finans Danmark og Finansforbundet er opstået på grund af det tiltagende behov for viden på området. Rådgiverne i pengeinstitutterne møder virksomhederne og kan derfor være en vigtig sparringspartner – til glæde for såvel selve virksomheden men også for det lokalsamfund, man færdes i, samt helt overordnet for den globale dagsorden.

”Erhvervsrådgiverne skal kunne tage en strategisk diskussion og på den måde hjælpe virksomheden på vej. På samme måde som andre forretningsområder kan en stillingtagen til bæredygtighed have betydning for virksomhedens bundlinje og mulighed for vækst”, siger Claus Godt Hansen og fortsætter:

”Vi tror på, at vi ved at klæde rådgiverne bedre på kan gøre en stor forskel i forhold til bevidstheden om betydningen af den bæredygtige udvikling. Kan vi få små og mellemstore virksomheder til at rykke sig bare en lille smule, kommer vi et langt stykke med den grønne omstilling”.

Pilotprojektet varede fra maj til september 2021 og har været forløbet for et uddannelsesforløb om *Bæredygtig kundedialog - erhverv*, som Finanssektorens Uddannelsescenter udbyder nu. De første fire kurser er fyldt op, og nye er sat op for 2022.



Ny uddannelse klæder erhvervsrådgiveren på til at tage snakken om bæredygtighed med kunderne. Erhvervsrådgiver Bo Jensen deltog i et pilotprojekt om emnet.



Rådgiver: - Det har givet mig et stort løft

Erhvervskundechef Bo Jensen deltog i pilotprojektet på Finanssektorens Uddannelsescenter omkring Bæredygtig kundedialog, og det var lidt af en øjenåbner for ham. Han føler, at han har fået et meget bedre udgangspunkt for at være proaktiv i forhold til ”en grøn dialog” med kunden.

Tidligere var Bo Jensen nok en af dem, der tænkte ”nåh ja – lad os nu se”, når talen faldt på bæredygtig udvikling og grøn omstilling. Med pilotprojektet har han nu fået emnet ind under huden og er blevet bevidst om betydningen og vigtigheden af, at langt de fleste virksomheder på en eller anden måde er nødt til at forholde sig til det for nogle lidt abstrakte begreb, bæredygtighed.

”Vi må jo erkende, at den grønne omstilling er kommet for at blive. Vi er måske nok stadigvæk i den spæde start, men der er ingen tvivl om, at lovgivning og regler på området vil forplante sig i fremtiden”, siger erhvervskundechef Bo Jensen fra Djurslands Bank.

Han nævner også regulering af forsyningskæder, som et tiltagende opmærksomhedspunkt på tværs af brancher:

”Det handler om, at mange underleverandører fremover skal leve op til en masse krav, som aldrig tidligere har været på dagsordenen. Det kan helt lavpraktisk betyde liv eller død eksempelvis for produktionsvirksomheder, som afsætter varer til virksomheder med en bæredygtig dagsorden, så derfor er det naturligvis vigtigt, at vi kender noget til området”.

Bedre erhvervsrådgivning

Bo Jensen føler, at han med uddannelsen omkring Bæredygtig kundedialog er blevet en bedre rådgiver. Han kan gå i dialog med erhvervsvirksomheder omkring emner, som han ikke tidligere var helt skarp på – uden at være ekspert, men det er heller ikke tanken med uddannelsen.

”Jeg føler selv, at det har givet mig et stort løft. Nu er jeg klædt på til at være proaktiv overfor mine kunder og spørge til, hvordan de tænker bæredygtighed ind i deres virksomhed. Jeg er overbevist om, at det kommer til at gøre en forskel for mange af vores erhvervs kunder, at de allerede nu tænker grøn omstilling ind i deres forretningsplan – hvis de ikke allerede er i gang”, siger han og fortsætter:

”Selvom vi selvfølgelig ikke bliver eksperter udi bæredygtighed, så bliver vi klædt rigtigt godt på. Vi kan derfor, som på mange andre forretningsområder, være en god sparringspartner for vores kunder”.

Bo Jensen har efter pilotprojektet delt sin nye viden med kollegerne i Djurslands Bank, og alle bankens erhvervsrådgivere vil løbende blive uddannet indenfor bæredygtighed i rådgivningen.



Djurslands Bank støtter mange klubber og foreninger blandt andet med spillertøj. Nogle gange sker det i samarbejde med Privatsikring, som det ses på billedet her, hvor bankens logo er på maven af trøjerne.

Lokalsamfundet

Djurslands Bank er lokalbanken i Østjylland. Vi er aktive i lokalsamfundet og støtter synligt lokale aktiviteter og foreninger. Vi er utraditionelle i vores markedsføring og er en moderne virksomhed, der med vækst og arbejdspladser i lokalområdet er med til at udvikle det lokale fundament.

Djurslands Bank er med 14 filialer lokalbanken i Østjylland. Vi er ikke blot en lokalbank i geografisk forstand, men også i handling og værdier. Vi betegner os selv som en relationsbank – en bank, der arbejder for individet ved også at arbejde i fællesskaberne. Det betyder, at vi er aktive i lokalsamfundet og støtter lokale aktiviteter samt foreninger i de områder, hvor vores kunder lever og bor.

I en tid hvor foreninger, på grund af coronasituationen, har været presset på grund af manglende kontingenter, aflyste arrangementer og stævner med deraf manglende indtjening, støtter vi fortsat med kontant innsprøjtning til klubkassen samt opbakning til øvrige aktiviteter. Vi er af den overbevisning, at det gør en forskel, at vi på den måde viser lokalsamfundet, at vi bakker op om et fortsat sundt foreningsliv.

Vi arbejder desuden målrettet på at støtte udviklingen på Djursland, i Randers og i Aarhus-området. Bankens mangeårige gode økonomiske resultater og fortsatte fokus på at drive en økonomisk sund virksomhed sikrer lokalområdet gode arbejdspladser og giver desuden banken mulighed for at stille finansiering til rådighed for lokale virksomheder. På den måde viser vi vores uforbeholdne støtte til vigtigheden af at bevare og udvikle et sundt erhvervsliv med lokale arbejdspladser.

Uttraditionel markedsføring

En af de måder, som vi forsøger at differentiere os på, er gennem utraditionel markedsføring, hvor vi møder vores kunder i deres dagligdag. På trods af nedlukning i samfundet

i den første del af året, så fik vi mulighed for at køre rundt

med bankens hyggelige kaffebil og servere en god kop kaffe og dele ”hyggepakker” ud i en stor del af bankens markedsområde.

Sport og kultur

Det har gennem mange år været en hjertesag for Djurslands Bank at støtte det lokale idræt- og kulturliv. Som nævnt ovenfor støtter vi foreningslivet gennem eksempelvis direkte sponsorater men også via støtte til arrangementer af forskellige art. Vi prioriterer også at støtte det øvrige lokale kulturliv eksempelvis ved at købe billetter, som vi udbyder til bankens Værdiplus-kunder.

I 2021 havde vi hovedsponsoraftaler med:

- Kulturhuset Pavillonen, Grenaa
- Kattegatcentret, Grenaa
- FC Djursland, Grenaa
- Game Hub, Grenaa

Lokal medbestemmelse

Bankens lokale filialer har stor selvbestemmelse til at støtte initiativer og projekter i deres eget lokalområde.

Som lokal bank og lokal virksomhed forpligtiger vi os til at støtte idræts- og kulturforeninger i lokalområdet for på den måde at bidrage til et velfungerende lokalområde.

Vi vil med vores støtte og dermed ”hertepenge” vise, at vi anerkender det frivillige foreningsarbejde, som er til glæde for os alle sammen. Vi engagerer os i forskellige foreninger, og udover bankens hovedsponsorater har vi cirka 50 sponsorater i bankens lokalområde. Vi støtter på den måde op om eksemplvis fodbold, håndbold, badminton, svømning og mange andre ting.

Lokalsamfundet

Djurslands Bank indgik desuden i 2021 en sponsoraftale med Skanderborg Aarhus Håndbold og støtter på den måde op om et stort sportsligt projekt i bankens markedsområde. Samarbejdet er baseret på et fælles værdigrundlag og høje ambitioner for elitehåndbold og talentudvikling i Østjylland.



Fra venstre: Vicedirektør Jesper Vernegaard, salgsschef Frederik Schilling og bankdirektør Lars Møller Kristensen

Sociale indsatser

Vi indgår løbende i forskellige samarbejder med henblik på sociale indsatser i bankens lokalområde. Vi har eksempelvis et samarbejde med Familieiværksætterne i Aarhus/ Aarhus Kommune om oplæg for førstegangsfødende omhandlende økonomi, og hvor bankens repræsentant normalvis møder op til fysiske møder, blev det i år afviklet online. Vi møder desuden op som gældsrådgiver på Ryhave Kollegiet i Aarhus og støtter på den måde enlige mødre, som har brug for en håndsækning omkring økonomisk rådgivning.

Knæk Cancer

Djurslands Bank støttede Knæk Cancer, Danmarks største indsats mod kræft, i forbindelse med det årlige indsamlingsshow i oktober.

Børneulykkesfonden

Vi støttede "Årets Refleksdag" 28. oktober og delte reflekser ud på skoler og i daginstitutioner til i alt cirka 2.000 børn. Alt overskud går til Børneulykkesfondens forebyggende arbejde.

"Vi har valgt at støtte Børneulykkesfonden og Refleksdagen ved helt praktisk at dele reflekser ud til udvalgte daginstitutioner og de yngste skoletrin i bankens nærområde".



I samarbejde med Codan og Privatsikring donerede banken et beløb til "Legeheltene", som besøger hospitalsindlagte børn.

Operation Dagsværk

Vi støttede Operation Dagsværk ved at tage imod ni studerende fra Grenaa Gymnasium 3. november som hjælp med praktiske opgaver.



Lokalsamfundet

Resultater 2021

Det vil vi i 2022

”Vi lever i mødet”

Vi markedsfører Djurslands Bank som en bank med medarbejdere, der ”lever i mødet” og som har fokus på relationer.

Vi fortsætter i 2022 med at udbygge bankens relationer med det omkringliggende samfund og de borgere, der bor i bankens markedsområde.

Kulturelle tilbud

I Djurslands Bank gør vi gerne tingene lidt anderledes - vi giver lidt ekstra til vores kunder og er på den måde i øjenhøjde.

Vores udbud af arrangementer var især i starten af året påvirket af coronasituationen og nedlukningen i starten af året. Det lykkedes os dog at tilbyde og afvikle et pænt udbud af mange forskellige aktiviteter:

810 kunder deltog i et eller flere af 20 VærdiPlus arrangementer. Det er en lille stigning i forhold til året før, som var stærkt påvirket af corona.

Vi indgik aftaler om 18 takeaway-muligheder med forskellige lokale restauratører. Formidlede cirka 600 takeaway-menuer.

Cirka 2.000 unge i alderen 13-29 år (fordelt på tre arrangementer) takkede ja til en gratis invitation til Stand-up med landskendte komikere.

Vi vil fortsat tilbyde vores kunder lidt ekstra – og det vil fortsat være en del af bankens VærdiPlus-koncept at tilbyde billetter til forskellige teaterforestillinger og koncerter til attraktive priser ofte med en ekstra oplevelse med i købet.

Programmet for 2022 vil atter bestå af tilbud rettet mod såvel børnefamilier som andre, der har lyst til en kulturel oplevelse i bankens lokalområde.

Online banko

Vi havde stor succes med at invitere til online banko, hvor det er nemt at holde afstand. Der var mulighed for at vinde rigtigt flotte præmier.

Familier i hele bankens markedsområde blev inviteret til online banko, og 1.547 familier deltog.

600 familier deltog i december til online julebanko for børnefamilier.

430 personer deltog i UngBank online-banko.

Vi fortsætter med at lave markedsføringsaktiviteter for forskellige kundegrupper.

Møder med faglige indlæg

500 af bankens kunder med realkreditlån i Totalkredit deltog i et stort arrangement med TV-vært og oplevelsesrejsende Mikkel Beha – arrangeret i samarbejdet med Forenet Kredit.

I 2022 er det også planen, at vi vil udbyde møder med faglige indlæg for bankens kunder.

Lokalsamfundet

Resultater 2021

Seminarer / webinarer

Vi afholdte forskellige seminarer og webinarer med emnerne ”Boligkøb for førstegangskøbere” og ”Investering”.

Vi afholdte et seminar for erhvervsvirksomheder om-handlende bæredygtighed og FN's Verdensmål med det formål at informere om, hvordan man som virksomhed kan komme i gang med at tænke bæredygtighed ind i sin forretningsstrategi.

Vi afviklede samlet fire seminarer for i alt 159 deltagere, samt i alt 23 webinarer for i alt 1.280 deltagere.

Indkøb

Vi tager bevidste valg, og vi er bevidste om at indkøbe f.eks. reklame- og gaveartikler af så høj kvalitet, at det kan have en øget gemmeværdi. Vi tænker på værdien ved at kunne bruge tingene flere gange frem for hurtig branding. Vi prioriterer så vidt muligt produkter, der er fremstillet af miljørigtigt og genanvendeligt materiale

Økonomi & uddannelse for unge

Vi prioriterer højt at være med til at videregive viden om økonomi til børn og unge. Vi var tilmeldt Pengeugen i 2021, som desværre blev aflyst.

Vi besøgte gymnasier og handelsskoler med oplæg omkring unges privatøkonomi samt oplæg omkring at vælge uddannelsesretning.

Det vil vi i 2022

Vi fortsætter med at udbyde bankens populære seminarer/webinarer til forskellige målgrupper.

Emnerne bliver:

- Boligkøb for førstegangskøbere
 - Ombyg/nybyg
 - Investering for begyndere
 - Investering for øvede
 - Pension
 - Erhvervsrelaterede emner
-

Vi fortsætter ad samme vej i 2022.

Vi vil igen medvirke i Pengeugen og besøge folkeskoler, ligesom vi vil prioritere besøg på lokale gymnasier og handelsskoler.

Miljø og klima

Af bankens miljøpolitik fremgår blandt andet, at banken ønsker at efterleve og understøtte udviklingen i den danske miljøpolitiske lovgivning.

Som erhvervsvirksomhed gennemføres politikken ved at overholde alle gældende regler og love. Politikken gennemføres primært inden for områderne energi, teknik og bygninger ved løbende at agere med den hensigt at anvende løsninger hvortil medgår færreste naturgivne ressourcer på den mest miljøvenlige måde.

Energiforbruget har de seneste fire år været forholdsvis konstant, og der er sket besparelser ved energireovering af belysningsanlæg. Eftersom der er sket udvidelser i flere af bankens filialer, er der også kommet flere kontor-kvadratmeter i ejendomsporteføljen.

Banken kommunikerer elektronisk med hovedparten af kunderne og har derfor reduceret antallet af kundevedtatte papirudskrifter til et meget lavt niveau. Kundernes anvendelse af muligheden for at kunne underskrive dokumenter digitalt bidrager også hertil.

En fortsat øget anvendelse af videomødefaciliteter i bankens filialer til gennemførelse af virtuelle kundemøder, interne møder i banken samt afholdelse af fælles møder fra forskellige lokaliteter bidrager til bankens fortsatte reduktion af energiforbrug og forurening. Videomødefaciliteterne betyder blandt andet, at der både spares tid til transport samt den fysiske transport til fællesmøder. Herudover anvender banken videokonferencer med samarbejdspartnere - herunder især Bankdata i Fredericia og Silkeborg.

Som kreditgiver sker gennemførelsen af miljøpolitikken via bankens kunde- samt kreditpolitik.

I bankens kreditbehandling af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav i kreditbehandlingen.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, som har aktiviteter, der er i strid med lovgivningen eller bevidst strider imod FN's 17 verdensmål.

I 2022 forventer vi at erstatte nogle af bankens biler med hybrid- og/eller el-drift, ligesom vi vil installere et antal ladestandere.

Resultater 2021

Energikilder

Vi har en løbende udskiftning af belysningskilder til energieffektiv LED-belysning.

Vi har udskiftet et større antal servere til nogle få, med større kapacitet og mindre energiforbrug.

Dokumenter

Kundevedtatte papirudskrifter er reduceret til et meget lavt niveau. Digital underskrift bliver brugt i stigende grad.

Virtuelle møder

Vi har haft fokus på optimering af virtuelle møder og afholdelse af videokonferencer. Dette er både tidsbesparende og energibesparende på grund af mindre transport.

Data om energiforbrug

Vi har lavet et samarbejde med firmaet EnergiData, og projektet er på grund af Corona-årsager først afleveret medio oktober 2021.

Fremadrettet er der nu sikret en udvidet dataopsamling af energiforbruget, som sikrer en prioriteret opfølgning på potentielle indsatsområder.

Energiforbruget har, på de samme kvadratmeter, været højere i 2021 end 2020, idet vi havde mange medarbejdere til at arbejde hjemme i store dele af 2020.

Det vil vi i 2022

Vi har fortsat fokus på miljøvenlige tiltag som f.eks. udskiftning til energieffektiv belysning med LED.

Vi overvejer at konvertere dele af vores forbrug af el til vedvarende energikilder (RECS-certifikater eller bedre).

Fortsat fokus på digital kommunikation.

Vi vil fortsat have fokus på at optimere brugen af virtuelle møder såvel internt som eksternt med kunderne.

I 2022 forventer vi, med baggrund i den tættere opfølgning via EnergiData, at energiforbruget over de kommende år kan reduceres med op til 15%.



Kompenseret

Reduktion af CO₂-aftryk fra investeringsprodukter

Djurslands Bank tilbyder attraktive investeringsløsninger, der er tilpasset kundens personlige tidshorisont og risikoappetit. At der nu kommer tal på CO₂-udledningen fra vores investeringer tilfører ny viden, og det sætter os i stand til at kunne målrette vores indsatser, f.eks. i forhold til de investeringsprodukter, vi anvender. Det gælder både, når vi selv investerer, og når vi investerer på vegne af vores kunder.

Når vi i Djurslands Bank investerer på vegne af vores kunder, sker det enten gennem vores investeringsprodukt Porteføljepjeje, eller gennem puljeløsningen Kontoinvest, som er et produkt fra BankInvest.

Hos BankInvest har reduktion af CO₂-udledningen længe været et mål. Det betyder også, at mange af de bæredygtige investeringsprodukter, som vi i dag distribuerer, er kendetegnet ved en lavere grad af CO₂-udledning. Den opgjorte CO₂-udledning kan ses rapporteret på bankens hjemmeside.

Konkrete tiltag

Banken anser denne første opgørelse af CO₂-udledning fra investeringsaktiviteter som værende et af flere skridt i en proces med at mindske CO₂-udledning. Vi vil især bruge opgørelsen som udgangspunkt for det videre arbejde med at identificere muligheder for at reducere negativ påvirkning og forøge positiv påvirkning.

Et første skridt vil være at identificere muligheder og aktiviteter, der kan bidrage til at reducere CO₂-udledningen fra investeringer. Dette vil ske i samarbejde med relevante, eksterne interessenter og samarbejdspartnere. Vi har en forventning om, at et stigende forretningsomfang i fonde med særligt fokus på bæredygtighed, herunder CO₂-udledning, vil bidrage til en reduktion.

I 2022 forventer vi at udvide produktpaletten yderligere af såkaldte bæredygtige investeringsprodukter. Vi samarbejder blandt andre med BankInvest og Sydinvest, som udbyder nogle af markedets mest bæredygtige fonde. Det gør, at vi

som distributør har en særdeles bred og grøn produktpalette at vælge fra, når vi investerer på kundernes vegne.

Konkret tænkes anvendt en sammensætning af BankInvest "Globale Aktier Bæredygtige Udvikling", "BankInvest Globale Obligationer Bæredygtig Udvikling" samt Sydinvest Morningstar Sustainable Leaders Index.

I 2022 vil der også være fokus på bæredygtighed i rådgivningen. Vi forventer senest fra slutningen af 2022 at begynde på også at afdække kundens bæredygtighedspræferencer, når vi yder investeringsrådgivning.

Reduktion af CO₂-aftryk fra investeringer

- CO₂-udledning fra investeringer er opgjort til 8,034 tons CO₂e pr. investeret million.
- Djurslands Bank vil i 2022 fortsætte med at udbygge tilbuddet af produkter og services, der kan understøtte kundernes mulighed for at træffe et bæredygtigt valg, når de investerer.
- Reduktionen i CO₂-udledning i 2022 forventes drevet af et endnu større fokus på rådgivning af kunderne om bæredygtige investeringsprodukter.
- Der haves aktuelt data på 1,722 mia. kroner. Der arbejdes på at indhente fuldstændige data for CO₂ udledning på alle aktivklasser.

Mål i den finansielle sektor

Den finansielle sektor skal medvirke til at accelerere den bæredygtige omstilling af samfundet. I Djurslands Bank arbejder vi med de officielle anbefalinger fra Forum for Bæredygtig Finans om oplysning af disse to mål:

1. Total CO₂-emissioner angivet i ton CO₂e.
2. CO₂-aftryk angivet i ton CO₂e pr. investeret mio. kr.

Handlingsplanen for CO₂udledning udbygges løbende med opdaterede data og kan findes på bankens hjemmeside.

Samfundsmæssig compliance

Banken har indført en Politik for sund virksomhedskultur, som er med til at sætte fokus på adfærd og kommunikation.

Formålet med politikken er at efterleve lovens krav samt være med til at sikre og fremme en sund virksomhedskultur i banken med henblik på

- at forebygge, at banken misbruges til hvidvask, terrorfinansiering samt anden finansiel kriminalitet samt reducere risici forbundet hermed
- at fremme høje etiske og faglige standarder
- at afspejle en passende balance mellem bankens mål for indtjening og hensynet til overholdelse af gældende regulering på alle områder
- at reducere de risici, der indebærer operationelle og omdømmemæssige risici

I den henseende supplerer politikken bankens forretningsmodel samt relevante politikker, herunder bankens hvidvaskpolitik, bankens lønpolitik og bankens politik for operationelle risici.

Banken er med til at sikre, at den vigtige rolle, som den finansielle sektor spiller i samfundet, tydeliggøres og konkretiseres i forbindelse med driften af banken. Politikken fastlægger derfor de overordnede rammer for, hvordan banken sikrer en sund virksomhedskultur i hele organisationen.

Hvidvask og terrorfinansiering

Djurslands Bank er sammen med øvrige danske pengeinstitutter med til at bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering.

Bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering er en vigtig samfundsopgave som vi tager meget alvorligt.

Banken støtter op om Finans Danmarks adfærdsprincipper, der har til formål at sikre en forbedret og ensartet indsats mod hvidvask og terrorfinansiering på tværs af de danske banker. Dette kan du læse mere om [her](#).

Banken har vedtaget en politik for risikostyring på hvidvaskområdet, der fastlægger bankens risikoprofil med henblik på effektiv forebyggelse, begrænsning og styring af risici for hvidvask og finansiering af terrorisme.

Djurslands Bank ønsker en stram risikoprofil på området og ønsker ikke at medvirke til eller blive misbrugt til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet. Djurslands Bank ønsker som hovedregel private samt erhvervsdrivende med tilknytning til bankens markedsområde som er Østjylland. For såvel privat- som erhvervs-kunder gælder, at banken har som mål at have helkundeforhold som betjenes fra filialer i kundernes nærområde.

Djurslands Bank ønsker ikke at indgå kundeforhold med kunder, som falder uden for bankens risikoappetit på hvidvaskområdet, eller som det efter lovgivning og regulering ikke er tilladt at indgå forretningsforbindelser med.

Djurslands Bank skal til enhver tid være betrygget i kendskabet til bankens kunder og kende kundens og kundens reelle ejeres identitet, samt sørge for gyldig legitimering heraf. Derudover indhentes oplysninger om formål og beskaffenhed for kundeforholdet.

I banken bestræber vi os på at fremme risikobevistheden blandt bankens ledelse og medarbejdere i relation til finansiel lovgivning generelt, herunder også økonomisk kriminalitet, hvidvask og terrorfinansiering.

Djurslands Bank arbejder kontinuerligt med at videreudvikle og optimere bankens indsatser og foranstaltninger mod hvidvask og terrorfinansiering. Vi har fokus på øget datakvalitet og arbejder til stadighed med at forbedre kvaliteten af kundedata, da fyldestgørende kundedata er en afgørende forudsætning for, at der kan gennemføres en effektiv og sikker overvågning af kunderne og deres transaktioner.

Alle medarbejdere i banken har pligt til at bidrage til at reducere risiciene ved at overholde beskrevne retningslinjer, og især ved at være opmærksomme på og informere bankens hvidvaskafdeling om enhver usædvanlig og/eller mistænkelig aktivitet eller transaktion, de måtte støde på i deres daglige aktiviteter.

For at sikre, at bankens medarbejdere er kompetente til at identificere og handle på potentielle mistænkelige transaktioner samt mistænkelig kundeforfærd, gennemføres der med passende mellemrum uddannelse af medarbejderne, ligesom nye medarbejdere umiddelbart efter ansættelse gennemgår et e-learning program på hvidvaskområdet. Uddannelsesprogrammerne er målrettet den enkelte medarbejders funktion, således at undervisningen er tilpasset de risici, som er forbundet med den pågældendes arbejdsområde.

Banken underretter løbende Hvidvasksekretariatet om mistænkelige forhold.

Menneskerettigheder

Djurslands Bank bakker op om at sætte menneskerettigheder højt på dagsordenen, men som et lokalt pengeinstitut har vi ikke udarbejdet en særskilt politik herfor.

I bankens politik for sund virksomhedskultur er det præciseret, at der i forhold til adfærd og kommunikation ”ikke skal kunne udtales berettiget kritik af bankens måde at drive pengeinstitut på, herunder også hensynet til medarbejdernes adfærd”.

Samfundsmæssig compliance

Det er vigtigt, at bankens medarbejdere behandler alle kunder og andre interessenter med værdighed og respekt. Banken accepterer således ikke diskrimination på grund af køn, alder, etnisk baggrund, seksuel observans eller religion, ligesom chikane og mobning heller ikke tolereres på nogen som helst måde.

I forhold til bankens medarbejdere anvendes alene fast løn efter Finanssektorens standardoverenskomsts bestemmelser, hvilket er med til at sikre medarbejdernes basale rettigheder.

Antikorruption og bestikkelse

Djurslands Bank bakker op om at sætte antikorruption og bestikkelse højt på dagsordenen, og har udarbejdet en politik herfor.

Danmark er ifølge Transparency Internationals Corruption Perceptions Index blandt de mindst korrupte lande i verden, og i Djurslands Bank accepterer vi da heller ingen former for bestikkelse, korruption, nepotisme eller anden upassende forretningspraksis.

Medarbejdernes adfærd skal være styret af objektive og lovlige formål og politikken dækker alle bankens medarbejdere og aktivitetsområder.

Formålet med politikken er derfor at angive bankens forventninger som vedrører opførsel af alle medarbejdere, der møder bestikkelse eller korruption i deres arbejdsliv.

Banken har grundlæggende nultolerance over for eventuelle overtrædelser af politikken, og overtrædelse af retningslinjerne kan få ansættelsesretlige konsekvenser for den involverede medarbejder.

Skattepolitik

Djurslands Bank har indført en skattepolitik, som fastsætter rammerne for bankens adfærd på skatteområdet.

I banken efterlever vi reglerne om løbende indberetning af kundernes forhold til Skattestyrelsen, reglerne i God Skik-bekendtgørelsen om bl.a. skatterådgivning, Skatteministeriets anbefalinger for grænseoverskridende skatterådgivning og hvidvasklovens krav om indberetning ved mistanke om skatteunddragelse.

Banken rådgiver ikke om eller på anden måde hjælper til med skatteunddragelse. I banken yder vi den tilstrækkelige kunderelaterede skatterådgivning om vores produkter og ydelser, som vi har pligt til ifølge gældende lovgivning.

Endvidere kan der ydes skatterådgivning om f.eks. generationskifte og virksomhedsordningen, men denne rådgivning er alene af generel karakter og uden konkrete anbefalinger.

Såfremt vores kunder ønsker skatterådgivning af konkret karakter, henviser vi til eksterne rådgivere.

Persondata

Djurslands Bank har indført en politik for behandling af persondata, som fastsætter de strategiske mål i relation til overholdelse af gældende lovgivning og foranstaltninger til sikring af de registreredes rettigheder.

I Djurslands Bank arbejder vi løbende med at sikre, at vi har implementeret gældende regler for datasikkerhed. Vi behandler kun de data om vores kunder, der er nødvendige, for at vi kan give den bedste rådgivning og bedst mulige service – eller som vi er forpligtet til at behandle efter gældende lovgivning.

Alle medarbejdere gennemfører et obligatorisk uddannelsesforløb og korrekt håndtering af persondata.

På bankens [hjemmeside](#) oplyses om, hvordan bankens persondatapolitik udmøntes i praksis i forhold til kunderne.

It-kriminalitet

Djurslands Bank har udarbejdet en it-sikkerhedspolitik, som fastsætter de sikkerhedsmæssige tiltag, som banken og bankens medarbejdere skal agere efter.

Bankens it-systemer er, som andre virksomheders, under trussel fra it-kriminelle.

Trusselsbilledet er under konstant forandring, og der gennemføres derfor løbende risikovurdering af området samt revidering af sikkerhedspolitikken. Derudover er bankens it-systemer godt sikret og opdateres løbende.

Uddannelse og awareness er med til at sikre bankens medarbejdere et tilstrækkeligt vidensniveau og en tilstrækkelig opmærksomhed til at minimere risikoen for skadelige virusangreb og anden indtrængen, herunder misbrug af deres tillid til at få adgang til bankens it-systemer.



Økonomisk samfundsbidrag

Som lokal erhvervsvirksomhed bidrager vi med et betydeligt økonomisk samfundsbidrag. Vi skaber værdi til samfundet på to måder.

For det første i form af, at vi binder investering og finansiering sammen for 53.789 privatkunder og 4.897 erhvervs-kunder i markedsområdet. Desuden aflejres en del af bankens driftsomkostninger i en række lokale virksomheder, ligesom bankens ansatte medvirker til at skabe indkomst og vækst i lokalområdet.

Vi skaber desuden et bidrag i form af offentlige indbetalinger:

(Mio. kr.)

22% selskabsskat	29,2
15% lønsumsafgift	20,6
Ejendomsskat	0,4
I alt	50,2

Hertil kommer betaling af energifgifter, øvrige afgifter og moms.

For året 2021 kan effekten af banken som arbejdsplads opgøres til:

Ansattes samlede betaling af A-skat	37,3
Arbejdsmarkedsbidrag	9,5
I alt	46,8

DLR Kredit

Grønne lån til bæredygtige investeringer

Djurslands Bank har i mange år arbejdet sammen med DLR Kredit, som vi også er medejer af. DLR Kredit er en af Danmarks største långivere til landbruget og en vigtig aktør i finansieringen af boligudlejnings- og erhvervsejendomme. DLR Kredit ønsker derfor at tage en betydelig rolle i realkreditfinansieringen af den grønne omstilling og et mere bæredygtigt Danmark.

Danmark er i fuld gang med en ambitiøs, grøn omstilling. Krav og forventninger stiger ikke mindst til et mere bæredygtigt landbrug og energieffektive ejendomme, og der er brug for massive investeringer i nye løsninger for at lykkes med at gøre en mærkbar forskel for vores klima og miljø.

At skaffe finansieringen til de kommende års omstilling er en forudsætning for at lykkes. Pengeinstitutter og realkreditsektoren udgør derfor sammen en hjørnesten i omstillingen.

Omstilling af dansk landbrug og erhverv

Fra januar 2021 har DLR Kredit haft grønne lån som en

del af deres produktpalet, som vi i Djursland Bank tilbyder vores kunder. Vi tilbyder i samarbejde med DLR Kredit den grønne finansiering på attraktive vilkår til både landbrugs- og erhvervskunder, der vil være med til at drive den grønne omstilling og samtidig drage fordel af de mange nye investeringsmuligheder.

DLR Kredit udsteder de grønne realkreditlån med afsæt i EU's kriterier for bæredygtighed. I første omgang er lånene målrettede klimainvesteringer, f.eks. forbedringer i landbrugssektoren, der reducerer klimaaftrykket med mindst 30 pct., grønne energikilder eller opførelse af nye energieffektive udlejningsejendomme.

Kriterier og dokumentation

For DLR Kredit er dokumentation en betingelse for at opnå et grønt realkreditlån. Låntageren skal altid kunne dokumentere, at det, som lånet finansierer, bidrager reelt til bedre klima og miljø. De konkrete kriterier for DLRs grønne lån er beskrevet i oversigten herunder.

Grønne bygninger

- ✓ Nye bygninger opført efter 1. januar 2021 med energimærke A2020
- ✓ Energimærkede bygninger opført før 1. januar 2021 med energimærke A2020, A2015, A2010 eller B

Bæredygtigheds certificerede landbrug

- ✓ Økologificerede bedrifter med økologisk jordbrug og/eller med økologisk animalsk produktion
- ✓ Øvrige certificeringer

Energiforbedringer

- ✓ Investeringer i bygninger, der nedbringer energiforbruget med mindst 30 pct.

Grønne landbrugsinvesteringer

- ✓ Grisestalde med gylleforsuring
- ✓ Grisestalde med hyppig gylleudslusning og aftale om levering til biogasanlæg

Grønne energikilder

- ✓ Vindmøller
- ✓ Solcelleanlæg opsat på bygninger
- ✓ Varmepumpeanlæg

Flere kriterier på vej...

Udbygges med andre mål for bæredygtighed, f.eks. cirkulær økonomi, biodiversitet og vand



Om DLR Kredit

DLR Kredit finansierer alle størrelser af kunder og ejendomme inden for erhverv og landbrug. Det gælder alt fra eksempelvis den store landbrugsejendom og det lille frilandsgartneri til dagligvarebutikker, kontorejendomme, værksteder, energiforsyningsanlæg, uddannelsesinstitutioner og udlejningsejendomme samt andelsboligforeninger.

DLR Kredit har finansieret dansk landbrug siden 1960, hvor realkreditinstituttet blev etableret som Dansk Landbrugs Realkreditfond. DLR Kredit har derfor en helt særlig indsigt i og tilknytning til dansk landbrug, som realkreditinstituttet har finansieret i både medgang og modgang i mere end 60 år.

DLR Kredit har finansieret erhvervsejendomme siden 2001, og det er i dag det hurtigst voksende udlånsområde.

DLR Kredit er ejet af 47 lokale og landsdækkende pengeinstitutter, der rådgiver om og formidler lån i DLR Kredit.

Deltager aktivt i den grønne dagsorden

DLR Kredit er aktivt involveret i den grønne dagsorden og arbejdet med rammerne for den bæredygtige omstilling. Det sker blandt andet i dialog med relevante interessenter om, hvordan bæredygtighed fremadrettet kan defineres og dokumenteres. Herunder med repræsentanter for lokale pengeinstitutter og landsdækkende banker samt deres brancheorganisationer. DLR Kredit deltager desuden i centrale bæredygtighedsfora i f.eks. Finans Danmark, SEGES og Den Europæiske Bankforening.

DLR Kredit er støtte medlem i Tænk tanken Frej, Danmarks første og eneste uafhængige fødevarerpolitiske tænketank.

Flere kriterier på vej

DLR Kredit og Djurslands Bank ønsker i samarbejde at give flest mulige, også konventionelle landmænd, mulighed for at investere i løsninger, der gavner klimaet. Det er vigtigt, at alle, der ønsker at bidrage til et bedre klima og miljø, også får muligheden. DLR Kredit arbejder derfor løbende på et større datagrundlag og yderligere kriterier.

Djurslands Bank giver input om grøn långivning

Landbrugschef Anders Tækker Rasmussen fra Djurslands Bank er med i en følgegruppe hos DLR. Som repræsentant for banken er han derfor med til at give input omkring rådgivning af grøn långivning.



ESG hoved- og nøgletal

Djurslands Bank har valgt at inkludere ESG hoved- og nøgletal i såvel årsrapport som rapport om samfundsansvar. ESG er en forkortelse for Environment, Social og Governance og er dermed bankens nøgletal for miljø & klima, sociale forhold og selskabsledelse.

For yderligere information om indhold, opsætning og beregning af nøgletal henviser vi til rapporten ”ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten”, som er udgivet i juni 2019 af Finansforeningen/ CFA Society Denmark, Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen.

ESG hoved- og nøgletalsoversigt	Enhed	2021	2020	2019	2018	2017
Environment - miljødata						
CO ₂ e, scope 1	Tons	30	30	40	47	46
CO ₂ e, scope 2	Tons	168	152	164	162	154
Energiforbrug	GJ	5.866	6.127	6.700	6.777	6.938
Vandforbrug	m ³	1.090	1.508	1.603	1.446	1.550
Social - sociale data						
Fuldtidsarbejdsstyrke *	FTE	203	206	202	203	196
Kønsdiversitet	%	57	59	59	**	**
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	22	22	34	31	18
Lønforstel mellem køn	Gange	1,2	1,2	1,2	**	**
Medarbejderomsætningshastighed	%	11	8	11	10	6
Sygefravær	Dage/FTE	5,5	5,0	5,7	**	**
Fastholdelse af kunder	%	98	98	99	99	100
Governance - ledelsesdata						
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	33	17
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	98	97	99	96	90
Lønforstel mellem CEO og medarbejdere	Gange	5	4,4	4,5	**	**

* Gennemsnitligt antal ansatte henover året fra bankens normeringsmodel (afrundet til hele tal).

** Data ikke tilgængelig

Definitioner på ESG-nøgletal

ESG nøgletal / enhed

Forklaring og definition

Environment - miljødata

CO ₂ e, scope 1 Tons	Scope 1 emissioner er direkte emissioner, der stammer fra selskabets egen forbrænding af brændsler og materialer. Formel for udregning *
CO ₂ e, scope 2 Tons	Scope 2 emissioner er indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet, fjernvarme og fjernkøling, som selskabet har købt af tredjepart til selskabets eget brug. Scope 2 emissioner er i princippet beregnet ligesom scope 1 emissioner, men dækker typisk ikke alle syv Kyotogasser/GHG'er. Formel for udregning *
Energiforbrug GJ	Energier, ligesom emissioner, typisk beregnet baseret på brændselsforbrug multipliceret med konverteringsfaktorer. Den forbrugte energi baserer sig både på energi fra scope 1 og 2 kilder og fra vedvarende energikilder. Formel for udregning *
Vandforbrug m ³	Summen af alt vand forbrugt fra alle kilder som overfladevand, grundvand, regnvand eller kommunevand. Formel for udregning *

Social - sociale data

Fuldtidsarbejdsstyrke FTE	For udregning er brugt tallet "gennemsnitligt antal ansatte henover året fra personalenormering" (afrundet til helt tal). Der er dermed ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde.
Kønsdiversitet %	For udregning er brugt arbejdstidsprocenter fra bankens Epos HR ultimo 2021 (korrigeret for ansættelse pr. 1-12-2021). Medarbejdere på orlov uden løn er ikke trukket fra. Der er ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde. Der er ikke udregnet på forskellige kontrakttyper. Der er udregnet ud fra ultimotal 2021. Eksempel på udregning: $((\text{Kvindelige FTE'er ultimo 2021}) / (\text{medarbejdere FTE'er ultimo 2021})) * 100$ $123,85 / 209,20 * 100 = 59,20$
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = $((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$ Afgrensning: Med ledere forstås medarbejdere med en "LE" funktionsbeskrivelse - dvs. souschefer, teamledere, specialister og erhvervschefer er ikke medregnet.
Lønforstel mellem køn Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: Median mandlig løn / Median kvindelig løn Afgrensning: Der er kun medtaget medarbejdere, der indgår i normering. Beregningen er sket ud fra månedsløn for december 2021. Lønnen for deltidsmedarbejdere er omregnet til 100% arbejdstid, da tallet ellers ville være stærkt skævvredet, da størstedelen af ansatte på deltid er kvinder.
Medarbejderomsætningshastighed %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Medarbejderomsætningshastighed = $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / (\text{FTE'er})) * 100$ Afgrensning: Ved forladende FTE'er er diverse timelønnede vikarer ikke regnet med, men kun de medarbejdere, som indgår i bankens normering (pers.norm.) Ved forladende FTE'er regnes i arbejdstidsprocenter og ikke i hoveder (dette er nyt ift. tidligere års udregninger) Ved FTE'er anvendes tallet her fra ESG - dvs. 206 for 2020.
Sygefravær Dage/FTE	Der er udregnet ud fra følgende formel: Sygefravær = $(\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$ Afgrensning: Sygefravær ultimo året fra tidsregistrering - dvs. kun tilgængelig på medarbejdere, der stadig er ansat ultimo 2020 - omregnes fra timer til sygedage. FTE'er brugt er samme tal som FTE her fra ESG (dvs. 203 i 2020)
Fastholdelse af kunder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: $((\text{Antal kunder ved afslutningen af perioden}) - (\text{Nye kunder der er kommet til i perioden})) / (\text{Antal kunder ved begyndelsen af perioden}) * 100$

Governance - ledelsesdata

Bestyrelsens kønsdiversitet %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Bestyrelsens kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer}) / (\text{Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer})) * 100$
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Summen af bestyrelsesmedlemmernes fremmøder på bestyrelsesmøder / Antal bestyrelsesmøder x antal bestyrelsesmedlemmer
Lønforstel CEO og medarbejdere Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: CEO kompensation / Median medarbejderløns Afgrensning: Kun medarbejdere i normering er medtaget.

*= For formel til udregning henvises til rapporten "ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten" udgivet af Finansforeningen, Danske Revisorer og Nasdaq i 2019.



Bankens afdelinger

Område Djursland

Områdedirektør Peter Møller

Grenaa

Privatkundechef Anders Tetsche
Erhvervsdirektør Ronnie Kristensen

Randers

Privatkundechef Kirsten N. Bjerregaard
Erhvervsdirektør Ronnie Kristensen

Ebeltoft

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Rønde

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Auning

Filialdirektør Claus Lindgaard

Ryomgård

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Kolind

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Serviceteam

Teamleder Lina Toft Petersen

Område Aarhus

Områdedirektør Peter Bredal

Risskov

Privatkundechef Sine Fink Udby
Erhvervsdirektør Anders Kjær Hansen

Aarhus

Filialdirektør Jonas Witting

Lystrup

Filialdirektør Jan Labich

Hinnerup

Filialdirektør Jan Labich

Tranbjerg

Filialdirektør Søren T. G. Sørensen

Hornslet

Filialdirektør Helle Bærentsen

Løgten-Skødstrup

Filialdirektør Helle Bærentsen

UngBank

UngBank-leder Frederik Drøscher

Hovedkontor Grenaa

Direktion

Adm. direktør Lars Møller Kristensen

Vicedirektør Jesper Vernegaard

Kredit

Kreditdirektør Helle Møller Albrecht

It

It-chef Svend Rostgaard Thielsen

Økonomi

Økonomichef Jonas Krogh Balslev

Finans

Finanschef Morten Svenningsen

Kompetencecenter

Afdelingsleder Berit Tækker Rasmussen

Forretningssupport

Kommunikationsansvarlig Karin Rask

Marketingansvarlig Louise Ringsted

HR-ansvarlig Pia Melsen Braüner

Projektchef Thomas Møller

Ejendomserviceansvarlig Per V.

Klemmensen

Risiko og compliance

Risiko- og complianceansvarlig

Bo Bødker Sørensen



Vi lever i mødet