

Samfundsansvar 2022



**DJURSLANDS
BANK**

Indholdsfortegnelse

CSR i Djurslands Bank _____	3
Bankens grønne dagsorden _____	4
Bankens forretningsmodel _____	5
Politik for samfundsansvar _____	7
FN's Verdensmål _____	8
Kunder _____	9
Kundecase: LAKOR _____	12
Medarbejdere _____	14
Privatrådgivere inddrager bæredygtighed i rådgivningen _____	16
Ny uddannelse for erhvervsrådgivere _____	17
Lokalsamfundet _____	18
Miljø og klima _____	22
Reduktion af CO2-aftryk fra udlånsprodukter _____	23
Reduktion af CO2-aftryk fra investeringsprodukter _____	24
Afdækning af bæredygtighedspræferencer _____	25
BankInvest: Investering med bæredygtigt aftryk _____	26
BankInvests CO2 neutrale investeringer _____	27
DLR Kredit: Grønne lån til finansiering og investering _____	28
Letpension: Klimavenlig livrente er mere end vindmøller og solenergi _____	30
Samfundsmæssig compliance _____	31
Økonomisk samfundsbidrag _____	34
ESG hoved- og nøgletal _____	35
Definitioner på ESG nøgletal _____	36
Bankens afdelinger _____	37

Denne redegørelse om samfundsansvar er udarbejdet i henhold til Regnskabsbekendtgørelsen §135 og har som formål at danne grundlag for den sammenfatning, der kan læses i Djurslands Banks lovpligtige ledelsesberetning for 2022.

I denne rapport finder du bankens prioriteringer og målsætninger for CSR-området. Rapporten udgør ligeledes Djurslands Banks rapportering indenfor bæredygtighed under hensyntagen til FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling.

Selskabsoplysninger

Djurslands Bank A/S, Torvet 5, 8500 Grenaa
Reg.nr. 7320
CVR-nr. 40 71 38 16
LEI-kode: 5299005QIT19WQ32N972
Telefon: 8630 3055
Mail: hovedkontoret@djurslandsbank.dk
Hjemmeside: djurslandsbank.dk



CSR i Djurslands Bank

Bæredygtighed er de senere år blevet et vigtigt fokusområde i bankens rådgivning. Bankens forretningsmodel integrerer således en ansvarlig tankegang samt stillingtagen til dét at være bæredygtig. Vi har de senere år forstærket vores indsats med flere målrettede aktiviteter og konkrete målsætninger, ligesom vi opfylder vores forpligtelser til at rapportere på ESG-nøgletal.

I Djurslands Bank er vores aktiviteter og berøring med samfundet ikke direkte belastet af tunge miljømæssige problemstillinger eller kritiske menneskeretlige udfordringer, som stiller særlige krav til os som virksomhed indenfor den finansielle sektor. Vi er dog helt bevidste om, at kravene til os som ansvarlig virksomhed ændrer sig i takt med, at omverdenen forandrer sig. Dette kræver, at vi er ansvarlige og på bedste vis bidrager der, hvor vi har mulighed for det.

Konkret i banken har vi stort fokus på at tilføre vores rådgivere den viden om bæredygtighed, de har brug for. En viden, så de kan give bankens kunder sparring i forhold til den grønne dagsorden. Det gælder for privatkunderne, og det gælder for erhvervs-kunderne. Vi deltog sidste år i et spændende pilotprojekt netop omkring den vigtige og bæredygtige kundediialog med erhvervsvirksomheder; et projekt som nu er blevet en integreret del af den uddannelse, som bankens erhvervsrådgivere skal gennemgå. På privatområdet er der også tiltagende fokus og en bevågenhed omkring bæredygtig rådgivning, hvilket udmønter sig i konkret sparring indenfor energiområdet og finansiering af klimavenlige løsninger ved f.eks. ombygning og energirenovering.

Vi følger de nye anbefalinger

I Djurslands Bank støtter vi op om Global Compacts principper, som bl.a. sætter en fælles etisk og praktisk ramme for virksomhedsansvar. Det samme gør mange af vores samarbejdspartnere. Banken arbejder desuden fortsat ud fra de 20 anbefalinger til, hvordan den finansielle sektor kan bidrage til en endnu mere bæredygtig udvikling af samfundet. Dette i samarbejde med Lokale Pengeinstitutter (LOPI).

Bankens samfundsansvar har fokus på kunder, medarbejdere, lokalsamfundet, miljø og klima og samfundsmæssig compliance herunder hvidvask og terrorfinansiering, menneskerettigheder, antikorruption og bestikkelse samt skattepolitik.

I denne rapport redegør vi for de aktiviteter og resultater, vi har gennemført og realiseret i 2022, og de målsætninger vi har sat os. Vi rapporterer ligeledes på en række ESG-nøgletal.



Lars Møller Kristensen, bankdirektør

Målsætninger

Djurslands Bank ønsker at understøtte grønne og bæredygtige initiativer. Dette vil ske med implementering af:

- Minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.
- Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.
- Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de fire valgte verdensmål:
 - Sundhed og trivsel (FN's verdensmål 3)
 - Kvalitetsuddannelse (FN's verdensmål 4)
 - Bæredygtige byer og lokalsamfund (FN's verdensmål 11)
 - Klimaindsats (FN's verdensmål 13)



Bankens grønne dagsorden

Bæredygtighed og social ansvarlighed er en del af bankens grundværdier og indtænkes – både i organisationen og i de produkter, vi udbyder. Vi måler løbende på realiseringen af de grønne og bæredygtige initiativer, som vi sætter i gang.

Realiserede mål i 2022

Produkter/koncepter

Vi har som mål at igangsætte minimum fem produkter/ koncepter fra bankens selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.

- Rapportering på CO2 udledninger på investeringer i Kontoinvest og Porteføljepleje.
- Rapportering på CO2 udledninger af bankens egne investeringer.
- Vi har introduceret BankInvests nys digitale univers "En verden til forskel"; et univers som fokuserer på bæredygtig investering.
- Vi inddrager bæredygtighed i rådgivningen, når vi taler med vores kunder om investering.
- Vi har deltaget aktivt i Totalkredits indsats: "Farvel til olie- og gasfyr" og har medvirket til, at kunder har fået tilskud til udskiftning af oliefyr og gasfyr.
- Vi har aktivt brugt Totalkredits "Energitjek" overfor bankens kunder.
- Vi har ligeledes aktivt brugt Totalkredits "Energiberegneren" – mhp at identificere potentielle boligforbedringer, som kan bidrage til at nedbringe kundernes årlige energiforbrug.
- Privatsikring stiller nye krav til byggeri samt håndværksleverandører ved udbedring af skader. Vi har via bankens forsikringskonsulenter bakket aktivt op om dette koncept.

Initiativer der reducerer bankens CO2-aftryk

Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.

- Med en målsætning om at reducere energiforbruget med 15% har vi igansat brugen af MinEnergi v/ EnergiData.
- Vi har udskiftet firmabiler og har nu to plugin hybrid samt en ren elbil.
- Bankens varevogn er ligeledes udskiftet til el.
- Der er fortsat fokus på løbende udskiftning af eksisterende belysning til LED.
- Som følge af stigende energipriser i 2022 har banken iværksat interne aktiviteter, som reducerer bankens eget forbrug af el og varme.

Initiativer der understøtter bankens valgte verdensmål

Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de fire valgte verdensmål.

- Bankens erhvervsrådgivere har gennemført moduler om forhandlingsteknik, prioritering og planlægning.
- På investeringsområdet har rådgiverne gennemført e-learning moduler om bæredygtighed.
- Trivselsforedrag med Jon Kjær Nielsen for alle bankens medarbejdere.
- Banken gennemførte en trivselsundersøgelse i fjerde kvartal.
- En trivselsproces i en enkelt af bankens afdelinger er indledt i samarbejde med en ekstern konsulentvirksomhed.
- Vi støttede, både økonomisk og med vores tilstedeværelse, Knæk Cancer Løbet i Aarhus, som hvert år afholdes af medicinstuderende på Aarhus Universitet.
- Vi inviterede ukrainske flygtninge i Kattedatcentret og i Ree Park.
- Vi afholdte et velgørenhedsarrangement, "Halloween Walk i Grenaa", hvor billetindtægterne ubeskåret gik til børne og ungehospice, Strandbakkehuset, i Rønne.





Bankens forretningsmodel

Bankens vision og mission

Djurslands Banks forretningsmodel er baseret på bankens vision, mission og værdigrundlag, samt bankens historie og geografiske placering i Østjylland:

Vision

Banken vil med Østjylland som markedsområde være en stærk og attraktiv finansiell samarbejdspartner for private og erhvervsvirksomheder med sund fornuft i økonomien.

Mission

- Vi afdækker aktivt og fremadrettet vores kunders finansielle behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger.
- Banken skal være en sund forretning, der giver aktionærene et stabilt og konkurrencedygtigt afkast af deres investering i banken.
- Banken udvikles ved at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejdernes kompetenceudvikling og trivsel danner det bærende fundament.

Banken ønsker at have en værdiskabende rolle i forhold til kunder, aktionærer, medarbejdere og andre interessenter.

Bankens forretningsmodel

Bankens forretningsmodel bygger på to ben. Den personlige relationsbank og den digitale bank:

Den personlige relationsbank

I Djurslands Bank prioriterer vi nærhedsprincippet og den personlige dialog med kunderne højt.

Bankens forretningsmodel er bygget op omkring Aktiv Kunderådgivning, hvor der er særlige krav til rådgivningens forberedelse, indhold og kvalitet.

Aktiv Kunderådgivning betyder, at det er banken, der uopfordret og proaktivt tager initiativ til at kontakte kunden, når vi vurderer, at der er områder i kundens økonomi, som med fordel kan sammensættes på en anden og bedre måde. Læs mere om Aktiv Kunderådgivning på side 9.

Bankens lokale filialer er omdrejningspunktet for den personlige og individuelle rådgivning. Vi prioriterer at mødes med vores kunder og tilbyder, ud over personlige møder, at mødes med kunden online eller på telefon.

Den digitale bank

Selvom Djurslands Bank er en rådgivningsbank med nære relationer til kunderne, prioriterer banken også højt at stille moderne og digitale løsninger til kundernes rådighed.

Ansvarlig rådgivning

Djurslands Bank har høje etiske standarder for ansvarlig bankvirksomhed og for ansvarlig rådgivning. For at imødekomme den lovgivning, som Djurslands Bank er underlagt, skal bankens medarbejdere gennemføre en række obligatoriske uddannelser og faglige certificeringer indenfor f.eks. GDPR, hvidvask og andre lovpligtige uddannelser.

Fortrolighed forpligter

EU's persondataforordning trådte i kraft 25. maj 2018. I daglig tale kaldet for GDPR, hvilket handler om håndtering af

Bankens forretningsmodel

personfølsomme oplysninger – og om rammerne for, hvad virksomheder må bruge personoplysninger til.

I Djurslands Bank lever vi op til kravene i forhold til GDPR, og vi opbevarer kun de data om vores kunder, der er nødvendige for at kunne give en god og fyldestgørende rådgivning.

Ud over at opbevare vores kunders data forsvarligt har vi også stor fokus på den generelle datasikkerhed i bankens systemer.

Kreditpolitik

Lokalsamfund

Djurslands Bank spiller en rolle i den lokale økonomi og den bæredygtige omstilling.

Vi tilstræber stabile og langsigtede kundeforhold, hvor vi har sammenfaldende interesser.

Vores rådgivning og kreditvurdering danner grundlaget for det enkelte kundeforhold. Ved långivning har vi fokus på, at den enkelte kunde kan tilbagebetale sine lån og samtidig har et robust og fornuftigt råderum i økonomien.

Målet er således at fastholde vores kunder i både gode og dårlige konjunkturer.

Ovennævnte understøtter tillige en ansvarlig långivning med få tab, da der ellers alene er vores kunder og aktionærer til at dække eventuelle tab.

ESG og FN's 17 Verdensmål

Vi ønsker at deltage ved finansieringen af den bæredygtige udvikling.

I vores dialog med erhvervs- og landbrugskunder indgår kundernes indsatser og fokus på ESG som temaer, da arbejdet med de miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold er afgørende for den enkelte kundes konkurrencekraft i et mere bæredygtigt samfund. Alle bankens erhvervsrådgivere og en række kreditmedarbejdere vil i år 2023 deltage på uddannelse om 'Bæredygtig kundedialog' for at understøtte denne dialog med kunderne.

Kundernes eventuelle muligheder og risici, der udspringer af miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold indgår som en del af kreditværdighedsvurderingen.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, hvis aktiviteter er i strid med lovgivningen eller bevidst strider mod FN's 17 verdensmål.

Miljø

Vi yder lån til både private, landbrug og erhvervsvirksomheder til miljøforbedringer og har fordelagtige finansieringstilbud til bl.a. hybrid-, el- og brintbiler samt energibesparende foranstaltninger som f.eks. solcelleanlæg eller nye energibesparende varmekilder i private hjem.

Endvidere formidler banken grønne obligationslån til erhvervs- og landbrugskundernes bæredygtige investeringer.

I forhold til CO₂-aftryk på udlån udarbejdes fra 2022 de første særskilte opgørelser af CO₂-aftrykket for bankens udlån til bolig-, bil- og erhvervsfinansiering.

Hvidvask og terrorfinansiering

Banken ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, der ikke kan eller vil dokumentere deres økonomiske forhold, herunder fornøden dokumentation til imødegåelse af hvidvask og terrorfinansiering

Miljøpolitik i handling

Som kreditgiver sætter vi miljøpolitikken yderligere i handling. I kreditbehandlingen af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav.

Vi formidler desuden lån til private og erhvervsvirksomheder, der har miljøforbedringer som formål, ligesom vi gerne indgår i lokale initiativer til finansiering af energirigtige løsninger.

I forhold til private har vi løbende tilbudt fordelagtige finansieringstilbud til gennemførelse af energioptimering i hjemmet, ligesom vi udbyder et grønt billån.



Politik for samfundsansvar

Djurslands Bank har fem værdier, som sammen med bankens miljøpolitik danner fundamentet i bankens løbende arbejde med samfundsansvar.

De fem værdier er:

- Team, Trivsel og Tryghed
- Engageret og effektiv
- Aktiv Kunderådgivning
- Sund fornuft i økonomien
- Lokal og synlig

Værdierne danner tilsammen det værdigrundlag, som bankens ledelse og medarbejdere forventes at lægge til grund for deres daglige arbejde og beslutninger. Måden, som det kommer til udtryk på, er beskrevet i rapportens følgende afsnit, og skal ses i sammenhæng med de væsentlige interessentområder, bankens samfundsansvar primært retter sig mod:

- Kunder
- Medarbejdere
- Lokalsamfundet
- Miljø og klima
- Samfundsmæssig compliance

Det er bankens holdning, at det største bidrag til samfundsansvar skabes, når kerneforretningen stemmer overens med samfundets generelle interesser og forventninger til en ordentlig og redelig adfærd. Samfundsansvaret bliver herved en integreret del af bankens daglige handlinger.

Banken bakker desuden op om Folketingets indsatser og bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkninger højt på den samfundsmæssige dagsorden. Som lokalbank har vi dog et udpræget lokalt sigte og har derfor ikke specifikke politikker på de to områder.

FN's Verdensmål

Djurslands Bank har prioriteret fire af FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, som vi ønsker at bidrage særligt til, da de passer naturligt til vores forretning. Vi fokuserer på relevante delmål og stræber som en naturlig del af bankens udvikling på at optimere indenfor forskellige områder.

Vi ønsker fortsat at understøtte grønne og bæredygtige initiativer. Dette vil, som nævnt på side tre, ske med implementering af:

- Minimum fem produkter/ koncepter fra banken selv eller fra samarbejdspartnere, der understøtter bæredygtig udvikling hos bankens kunder.
- Minimum fem initiativer der medvirker til at reducere bankens eget CO2-aftryk.
- Minimum fem initiativer der understøtter bankens fokus på de valgte verdensmål:

Sundhed og trivsel

(FN Verdensmål 3)



Djurslands Banks betydning er størst i lokalområdet, dvs i det østjyske område med filialer i Skanderborg, hele Aarhus-området, i Randers, i Grenaa og resten af Djursland – her hvor banken har sin oprindelse.

Banken ønsker at have en sund arbejdsplads; en arbejdsplads hvor trivsel er i højsædet. Vi har desuden et stort ansvar i forhold til finansiel rådgivning, finansiering, støtte til lokal udvikling, job og uddannelse – et ansvar som vi påtager os med glæde. Vi har også været os dette ansvar bevidst i en tid med Covid-19 på sidelinjen. Vi tager hensyn såvel eksternt i forhold til bankens kunder, ligesom vi tager hensyn internt, så bankens medarbejdere føler sig trygge i deres hverdag og i deres ansættelse i Djurslands Bank.

Kvalitetsuddannelse

(FN Verdensmål 4)



Djurslands Bank vægter uddannelse af alle bankens medarbejdere højt. Vi samarbejder blandt andet med Finanssektorens Uddannelsescenter omkring såvel gruppeforløb som individuelle uddannelsesforløb. Vi tror på, at en høj grad af kompetence blandt bankens medarbejdere er med til at sikre bankens relevans også fremadrettet.

Bankens medarbejdere er også med til at uddanne andre. Vi deltager f.eks. i Pengeuge på lokale folkeskoler og bidrager med økonomisk undervisning på gymnasier og højere læreanstalter - vi deler på den måde vores viden om økonomi. Det betyder meget for os at hjælpe med at gøre vores kunder klogere bl.a. også ved at tilbyde seminarer og webinarer indenfor f.eks. boligkøb og investering.

Bæredygtige byer og lokalsamfund

(FN Verdensmål 11)



Djurslands Bank er lokalbanken i Østjylland, og med vækst og arbejdspladser er vi med til at udvikle det lokale fundament. Djurslands Bank er en lokal bank, der understøtter den lokale udvikling, og banken tilstræber at tiltrække og fastholde medarbejdere med et højt kompetenceniveau i lokalsamfundet, hvor også bankens hovedkontor er placeret.

Vi understøtter også udviklingen i lokalsamfundene via samarbejdet med Totalkredit; vi giver adgang til realkreditlån i både by og på land, hvilket er afgørende for boligmarkedet og bosætningen. Totalkredit har et erklæret mål om at udlåne penge til hele landet og holde liv i f.eks. landdistrikter. Som lokalt pengeinstitut tager vi del i denne positive udvikling.

Som lokal virksomhed har vi stort fokus på at støtte det frivillige foreningsliv. En del af vores støtte til f.eks. idrætsforeninger er ”hjertepenge”, hvor vi på den måde er med til at bakke op om lokale aktiviteter.

Klimainsats

(FN Verdensmål 13)



Djurslands Bank ønsker at begrænse bankens miljøpåvirkning og efterlever og understøtter helt naturligt udviklingen i den danske miljøpolitiske lovgivning.

Vi udskifter energikilder samt måler på energiforbruget med henblik på at optimere og identificere indsatsområder. Det er desuden vigtigt for os dels at øge medarbejdernes miljøbevidsthed samt, ikke mindst, til fortsat at yde udlån til klimavenlig og vedvarende energi. Vi giver adgang til Totalkredits energiberegner og yder lån til energiforbedringer og finansiering til den grønne omstilling. På den måde er vi med til at reducere kundernes miljøpåvirkning.



Kunder

”Vi vil være Danmarks bedste bank til uopfordret at give vores kunder økonomisk rådgivning. Vi afdækker kundernes behov og tilbyder individuelle og fleksible løsninger. Vi afholder altid planlagte og forberedte møder og giver vores kunder mere, end de forventer.”

I Djurslands Bank har vi til stadighed fokus på den enkelte kunde og dennes økonomi i forhold til de ting, der rører sig i markedet. Vores tilgang til hver enkelt kunde er at være proaktiv i forhold til rådgivningen. Vi kalder det **Aktiv Kunderådgivning**, hvilket i mange år har været bærende i forhold til rådgivningen af vores kunder.

Det er vores opfattelse, at kunderne tager godt imod bankens proaktive tilgang, som betyder, at vi uopfordret tager kontakt til vores kunder – specielt på tidspunkter hvor vi kan give relevant og aktuel rådgivning i forhold til deres daglige økonomi. Vi rådgiver, så kunden altid kan føle sig tryk og godt hjulpet på vej.

I 2022 har det igen været boligområdet, som har været omdrejningspunktet for aktiviteter. Specielt første halvår var præget af mange bolighandler, og derudover har bankens rådgivere hjulpet rigtigt mange kunder, som har benyttet rentesituationen til at konvertere realkreditlån og dermed reducere restgæld.

Aktiv Kunderådgivning:

- Med en proaktiv tilgang kontakter og rådgiver vi kunden med udgangspunkt i vores kendskab til kunden, individuelle behov, ønsker for fremtiden og kundens økonomi.
- Vi prioriterer at mødes med vores kunder og tilbyder, udover personlige møder, at mødes med kunden online eller på telefon. Vi tilpasser mødeformen til den konkrete situation og den enkelte kunde. Vi oplever sammen med kunderne gode og forberedte møder, hvor vi sammen kan træffe vigtige beslutninger om

kundens økonomi.

- Bankens rådgivere har et værktøj til rådighed for at optimere såvel mødeforberedelsen som afholdelsen af selve mødet. Det består af en præsentation, som kan tilpasses den enkelte kundes livssituation og behov for rådgivning.
- Overblik over kundens samlede værdier/ samlet overblik over formue.
- Banken uddanner og træner løbende rådgiverne, så de kan hjælpe kunderne så optimalt som muligt.

Bankens rådgivere har i 2022 afholdt 15.043 Aktiv Kunderådgivningsmøder.

Når man skal mødes med sin rådgiver i Djurslands Bank, tilpasser vi mødeformen ud fra kundens ønsker og den konkrete situation. Vi tilbyder:

- Fysiske møder
- Onlinemøder hvor vi deler skærm
- Telefonmøder

Udviklingen gennem de seneste år har betydet, at der bliver afholdt flere onlinemøder end tidligere. Der er ingen tvivl om, at situationen med corona og nedlukning har gjort, at mange har fået øjnene op for det bekvemme ved, at f.eks. et møde med rådgiveren i banken kan holdes som et onlinemøde.

Det opleves som meget nemt, trygt og fleksibelt for både kunde og rådgiver at mødes online - men vi prioriterer også, at kunden selv skal bestemme mødeformen. Vi er tilgængelige i bankens fysiske filialer, og det er naturligvis muligt at mødes med sin rådgiver i banken, såfremt man ønsker dette.

Bankens kunder bestemmer også selv, hvor ofte og hvordan, de vil mødes med rådgiveren. Det er vigtigt for os hele tiden at tilpasse både rådgivningen og kontakten til kunderne, til de behov og ønsker, der måtte være.

Bankens medarbejdere deltog i starten af 2022 i workshops faciliteret af Ian Wisler-Poulsen. Formålet var at tage ansvar for "kundeoplevelsen".



Kunder

Kundetilfredshed

Kundens oplevelse af kundemødet, rådgivningen og hele oplevelsen er vigtig for banken. Derfor får kunderne et spørgeskema efter hvert Aktiv Kunderådgivningsmøde. Vi spørger vores kunder om deres oplevelse af kundemødet og tilfredsheden med banken, og om de kan anbefale banken til andre.

Det er nemlig af stor betydning for os at vide, om vores kunder er tilfredse med banken og med deres rådgiver.

Vores målinger viser en generel flot tilfredshed med møderne og med den valgte dagsorden for det enkelte møde. I Djurslands Bank lægger vi altid stor vægt på at kundens situation, behov og ønsker og tilpasser mødeindhold til dette.

Mange kunder udviser så stor tilfredshed med banken, at de svarer, at de gerne vil anbefale os til andre. Dette betragter vi som en meget betydningsfuld anerkendelse.

Fokus på tilfredse kunder

Udover opfølgningen på tilfredsheden med kundemødet gennemfører banken også en årlig kundetilfredshedsundersøgelse. Den seneste blev gennemført i efteråret 2022 og fremviste en flot fremgang på flere parametre. Specielt placeringen på privatkundeområdet er meget tilfredsstillende, hvor vi opnår en placering som fjerde bedst ud af 15 sammenlignelige pengeinstitutter.

På "tilfredshed" går Djurslands Bank fra 80 til 82, hvor benchmark i Finanssektorens KundeBenchmark ligger uændret på 80. På "loyalitet" stiger vi fra 83 til 86, hvor benchmark ligger uændret på 82.

Overordnet set udtrykker kunderne tilfredshed med banken i en tid, hvor tilfredsheden i pengeinstitutsektoren generelt set er faldende. Dette er gældende for både privat- og erhvervsområdet.

I begyndelsen af 2022 rettede vi også et fornyet fokus mod kundetilfredshed. Alle bankens medarbejdere deltog i foråret på workshops, som var faciliteret af Ian Wisler-Poulsen med det formål at understrege bankens fortsatte fokus på kundetilfredshed. Ian Wisler-Poulsen kunne med et

energisk indspark få sat gang i tanker og i en proces omkring at skabe et fælles engagement og et fælles mål.

Det er glædeligt at konstatere, at bankens fortsatte fokus på netop kundetilfredshed bliver honoreret, når vi går ud og spørger den vigtigste målgruppe – nemlig bankens kunder.

Pension

Et samlet pensionsoverblik hjælper med at træffe de rigtige valg.

Vi tilbyder kunderne pensionsrådgivning, hvor de kan få et samlet overblik over pensionsopsparingen samt dækningen i tilfælde af invaliditet eller død. Vi hjælper kunderne med at træffe de rigtige valg i forhold til den ønskede pensionstilværelse og den situation, der uønsket kan opstå ved sygdom eller død.

Vi har i 2022 udarbejdet 2.909 pensionsanalyser i samarbejde med kunderne.

I 2022 har bankens intensiveret rådgivningen omkring pension, og flere kunder end tidligere har fået gennemgået en pensionsanalyse. Dette har til formål at sikre rette dækninger samt at selve opsparingen er stor nok til at dække de ønsker og drømme, man måtte have i den "tredje alder".

Kundeforhold

Vi er banken for kunder med sund fornuft i økonomien. Vi giver altid opdateret og kompetent rådgivning og finder økonomisk holdbare løsninger for vores kunder. At være kunde i Djurslands Bank skal altid være lig med økonomisk kvalitet.

Vores forhold til kunden er defineret af vores grundlæggende værdi til bankdrift: Sund fornuft i økonomien.

Vi anser det bedst for kunden, banken og samfundet, at der foretages en reel og indgående vurdering forud for indgåelsen af en bankforretning. Vi anlægger, ud fra vores kendskab til bankforretningens formål, også et etisk og moralsk syn på, om vi ønsker at medvirke til at gennemføre forretningen.



Kunder

Erhvervskunder

Ligesom på privatkundeområdet sender vi nyhedsbreve til bankens erhvervskunder. Vi sender "ErhvervsNyt" to-tre gange årligt og inviterer i den forbindelse ind i banken til morgenseminarer. Seminarer, hvor vi typisk inviterer en relevant oplægsholder til at fortælle om et relevant og aktuelt emne.

I 2022 havde vi følgende på programmet: Morgenseminar om den digitale trussel mod det digitale Danmark med oplægsholder og IT-sikkerhedsekspert Peter Kruse, samt et morgenseminar med besøg af professor Lars Østergaard, som fortalte om den aktuelle corona-håndtering i sundhedsvæsenet, og hvad vi på daværende tidspunkt kunne kigge ind i resten af året.

Det er meget glædeligt, at der altid er en pæn interesse for at deltage i bankens arrangementer, og vi fortsætter med at invitere erhvervskunderne til lignende seminarer i 2023.

Klager

Kunderne har mulighed for at klage over banken.

Det sker, at banken og kunderne bliver uenige om forløbet eller resultatet af et rådgivningsforløb. Hvis en kunde klager, behandles klagen af bankens klageansvarlig.

Hvis banken har ydet mangelfuld rådgivning eller lavet en fejl, erstatter banken kundens tab. Kan kunden og banken ikke blive enige, opfordrer banken privatkunder til at henvende sig til det finansielle ankenævn.

Der er i 2022 blevet behandlet fem klager over banken i det finansielle ankenævn. Tre af klagerne omhandlede overgangen til MitID, hvor udfaldet af to af dem allerede er afgjort til bankens fordel. Den sidste af de tre afventer i skrivende stund fortsat en afgørelse. De to sidste klager handler om rådgivning i forbindelse med placering af opsavede midler

samt om kortmisbrug/svindler af kort. De to sidstnævnte klager er ved udgangen af 2022 endnu ikke afgjort af det finansielle ankenævn.

Grønne initiativer

Det er bankens mål at gøre grønne og bæredygtige produkter attraktive for bankens kunder. Vi kan lige pt tilbyde kunderne følgende produkter:

Grønt Billån

Salget af bæredygtige køretøjer er steget markant de seneste år, og der er derfor stor interesse for vores grønne billån. Vi ønsker at understøtte den grønne omstilling og tilbyder Grønt Billån til de kunder, der anskaffer sig en plug-in hybrid-, brint- eller elbil.

Energilån

Vi gør det attraktivt for boligejere at skru ned for energiforbruget, så der spares på både miljøet og de faktiske udgifter til el, vand og varme. Bankens gør det muligt for kunderne at optage energilån.

Skift olieforbrænd

Vi har bakket op om Totalkredits kampagne om at "udskifte olieforbrænd". På den baggrund har vi i Djurslands Bank udleveret 60 værdibeviser i 2022 til udskiftning af gas- eller olieforbrænd. Ud af de 60 er 32 blevet indløst; det vil sige, at Totalcredit har udbetalt penge til 32 af bankens kunder til udskiftning af gas- eller olieforbrænd.

Vi bakker desuden op om Totalkredits tiltag omkring energireovering; herunder markedsføring af Energiberegneren med det formål at give bankens kunder idéer til, hvilke konkrete energiforbedringer, man bør undersøge nærmere. Med en energiberegning kan boligejere få en indikation og et estimat på, hvad man eventuelt kan spare i sit varme- og klimaregnskab ved at gennemføre en energireovering af sin bolig.



Kundecase: LAKOR

og bæredygtige

Drømmen om at lave fede ✓ produkter

Lakor er et dansk livsstilsmærke – men det er mere end det. Den århusianske tøjproducent har bæredygtighed i sin DNA, og hvor det i firmaets spæde start mest handlede om at producere i økologisk bomuld, så er bæredygtighed en mere kompleks størrelse i dag. Og måske også mere spændende.

Bæredygtighed er en størrelse, som kan udvikle sig over tid. Det bliver helt tydeligt, når Kasper Petersen fortæller om den rejse og udvikling, som firmaet Lakor har været igennem de seneste cirka 11 år.

- Dengang vi startede, der troede vi jo, at når bare vi producerede vores t-shirts i økologisk bomuld, så var det bæredygtighed. Tiden har vist os, at der er mange andre faktorer, der er mindst lige så betydningsfulde – også i betragtningen og tolkningen af, hvornår et produkt er bæredygtigt, fortæller Kasper Petersen, managing partner og en af stifterne bag Lakor.

Mange kender de efterhånden ikoniske t-shirts med lakridspiben. Eller andre motiver med et strejf af ofte maritim humor som en søpapegøje eller en kongepingvin i et par gule vadser. Det er efterhånden udvidet til adskillige typer af fritidstøj til den primære målgruppe, som er mænd mellem 20-40 år.

Bæredygtighed i tid

Lakor startede med sin første kollektion i 2011 og udsprang af ideen om at lave noget fedt tøj, som de (stifterne af firmaet) selv gad at gå i. Siden er det kun gået fremad – med en rød tråd omkring bæredygtighed.

- Vi har helt sikkert fundet ud af, at ”bæredygtighed i tid” er vigtigt for os. Det handler om, at vi synes, at vi generelt skal bruge vores tøj i længere tid i stedet for at smide ud. Vi tilføjer eksempelvis ofte genbrugspolyester til vores økologiske bomuld, fordi det netop øger tekstilets holdbarhed, og det er bæredygtigt, siger Kasper Petersen.

Der findes i dag mange muligheder for at genbruge tekstiler, og Lakors t-shirts bliver eksempelvis produceret af 50% genbrugsbomuld og 50% genbrugspolyester. Det kan også være plasticflasker, bambus eller andet, som bruges i den bæredygtige produktion.

Pant på tøj

Det at give tøj et nyt liv, fylder rigtigt meget for Lakor og er baggrunden for, at firmaet i 2017 indførte pant på alle deres produkter. Jo dyrere et stykke tøj, jo mere i pant.

LAKORS LIVSCYKLUS

Bæredygtighed fylder meget for Lakor. Hvor mange andre firmaer udelukkende fokuserer på bæredygtighed i produktionen, tænker Lakor i lige så høj grad på et produkts livscyklus:

- Selve metervaren
- Produkternes levetid
- Genbrug af udtjente produkter





Lakor har i dag 17 medarbejdere inkl. de fem partnere som ses på billedet. Fra venstre ses: Jesper Unna, Lasse Kornum, Kasper Petersen, Jeppe Jensen og Rasmus Matthiessen.

- Vi tager tøjet retur, når kunden ikke længere bruger sit Lakor-produkt. Vi sørger derefter for, at tøjet enten bliver genbrugt f.eks. ved at blive syet om til børnetøj eller videregivet til et velgørende formål. Vi har også startet et spændende samarbejde med et dansk firma, som arbejder på at kunne genanvende selve tekstilet og lave nyt tekstil. Det betyder, at det tøj, som vi indsamler forhåbentligt også snart kan genanvendes til en kommende kollektion – det er både bæredygtigt og kreativt, fortæller Lakor-stifteren og fortsætter:

- Denne form for genanvendelse betyder, at vores produktionspris på t-shirts er steget med 10%, men det er et aktivt valg. Det giver rigtigt meget mening for os at gøre det på denne måde, og så må vi sluge den ekstra produktionspris.

Produktionen af Lakors produkter sker primært i Europa, og også dette er et aktivt valg.

- Vi får lavet enkelte ting i Kina, Tyrkiet og Vietnam, men den langt overvejende del bliver produceret i Portugal og Nordmakedonien.

Lakor har hele tiden nye ting i støbeskeen. De samarbejder med forskellige, senest med Beha-brødrene, og støtter projekter som skal hjælpe havmiljøet, f.eks. med et fokus på de såkaldte "seatrees", dvs. træer der bliver plantet i vand. Tanken omkring dette er, at for hvert Lakor-produkt, som bliver solgt, plantes et Mangrove-træ i Madagaskar.

- Miljøet og naturen betyder rigtigt meget for os, og vi prøver at gøre tingene efter bedste evne. Vi har store ambitioner på det område, siger Kasper Petersen.



Theis og Emil Midé Erichsen blev for et par år siden medejere af Lakor. De to brødre, som er kendt fra "Kurs mod fjerne kyster" har allerede lagt navn til en af kollektionerne fra Lakor, som fik titlen "Havana" efter familiens Beha Erichsens skib.



Medarbejdere

I Djurslands Bank lægger vi vægt på personlig og faglig udvikling hos medarbejderne. Vi tror på, at det er med til at gøre os til en attraktiv arbejdsplads både nu og i fremtiden – til gavn for såvel medarbejderne selv som for bankens kunder. Det udgør derfor også en af bankens fem grundlæggende værdier – nemlig værdien om Team – Trivsel – Tryghed.

Øget fleksibilitet for medarbejderne og bedre tilgængelighed for kunderne

I mange år har der været en tradition i sektoren for, at man har haft en lang åbningsdag i bankerne. En dag, hvor dørene var åbne i længere tid for kunderne, og hvor alle bankens medarbejdere var på arbejde. Det medførte dels, at alle medarbejdere havde en lang arbejdsdag, som var fastsat af banken – måske til gene for familie- og fritidsliv. Dels medførte det også, at det typisk var på netop denne dag, kunderne blev tilbudt et kundemøde sidst på eftermiddagen, hvilket ikke altid matchede kundernes behov.

Vi valgte derfor pr. 1. april 2022 at fjerne den lange åbningsdag i banken og dermed også nedbryde vanen om en fast lang arbejdsdag om torsdagen for medarbejderne. I stedet skiftes rådgiverne i bankens afdelinger nu til at have en mere vilkårlig lang dag, hvilket er mere fleksibelt for alle. Samtidig er der opfordret til i højere grad at benytte muligheden for at flekse ud og holde fri efter behov. Gevinsten for kunderne er, at de nu i højere grad bliver tilbudt både tidlige og sene møder på de dage, hvor det passer bedst for dem.

Herudover lærte vi under Covid-19, at hjemmearbejde godt kan lade sig gøre i bankverdenen, og at hjemmearbejdsdage – når det bruges fornuftigt og tilpasset den enkelte medarbej-

ders funktion og opgaver samt hensyntagen til kollegerne og det gode samarbejde – kan bringe noget godt. Derfor har vi indgået en lokalaftale i 2022, som giver medarbejderne mulighed for at have op til to dages hjemmearbejde om ugen. Det er blevet taget rigtig godt imod af bankens medarbejdere og er med til at øge fleksibiliteten i en ofte travl hverdag. Ligesom det også er med til at gøre banken mere attraktiv som potentiel arbejdsplads for kommende medarbejdere – især dem, der måske ikke bor lige i nabola- get. Som sidegevinst medfører det også, at medarbejderne de pågældende dage ikke belaster miljøet ved at transportere sig selv til og fra arbejdspladsen.

Medarbejdere med appetit på det kollegiale fællesskab

Heldigvis er det ikke sådan, at bankens medarbejdere foretrækker at sidde hjemme hver for sig. I 2022 har der været en stor lyst til at deltage i de fælles aktiviteter, der er gennemført. Vi startede ud i marts med en fælles Nytårssalut med deltagelse af alle bankens medarbejdere. I maj var 130 medarbejdere samlet til en fælles Medarbejderdag og brugte en hel lørdag på sociale aktiviteter i "Studenterfestens tegn" og en afsluttende Djurslands Bank festival med god musik og madboder om aftenen.

I november var alle medarbejdere igen samlet til et fælles trivselsforedrag med Jon Kjær Nielsen om arbejdsglæde. Her fik alle både nogle gode grin sammen samt stof til eftertanke om, hvordan vi hver især kan bidrage til at skabe en endnu bedre trivsel på vores fælles arbejdsplads. Endelig var der i 2022 rekordstor tilmelding til bankens fælles julefrokost i november med 160 tilmeldte kolleger.

Medarbejdere

Uddannelse

I 2022 har alle bankens erhvervsrådgivere og flere medarbejdere fra bankens kreditafdeling deltaget i en kursusrække med det overordnede tema "Kundeforståelse og kreditrutiner" med undervisere fra Finanssektorens Uddannelsescenter. Her blev de bl.a. undervist i forhandlingsteknik og personlig planlægning.

Herudover deltog samtlige af bankens medarbejdere på workshops i "Den gode kundeoplevelse" med Ian Wisler-Poulsen i løbet af det første halvår. Her var fokus på, hvordan vi alle kan skabe nogle gode kundeoplevelser både for bankens kunder og for de "interne kunder" dvs. os selv som kolleger. Medarbejderne var inddelt i grupper og arbejdede med at udvikle små koncepter og værktøjer til at give "10'er oplevelser", efterleve "3-meter-reglen" og give hinanden "ros og anerkendelse". Det var fantastisk at opleve, hvor kreative bankfolk egentlig kan være, så der var meget inspiration at hente på tværs af afdelingerne og for bankens ledelse. Dette både i forhold til arbejdet med kundeoplevelsen og kollegaoplevelsen – dvs. trivlsen. Afledt heraf er der bl.a. udnævnt en trivselsambassadør centralt i banken og en i hver afdeling.

samarbejde med Randers Realskole om, at bankens UngBank-rådgivere kom på besøg og underviste alle deres elever i 7, 8, 9 og 10 klasser (i alt 835 elever).

Herudover har flere af bankens medarbejdere deltaget i erhvervs-, karriere- og uddannelsesmesser i 2022. Vi har fx deltaget på UU-vejlednings-messe på Djursland, på karrieremesse på Erhvervsakademi Aarhus og holdt indlæg på Studentarhus Aarhus.

Trivselsundersøgelse

Djurslands Bank gennemførte i efteråret en trivselsundersøgelse blandt bankens medarbejdere. Med en svarprocent på 93 påvises et generelt flot resultat på områderne arbejdsglæde, engagement og identitet, hvor vi som minimum ligger på benchmark i sektoren eller derover.

Trivsel er en af hjørnestenene for at bevare en sund arbejdsplads, hvor det skal være rart at gå på arbejde. Der vil i 2023 fortsat være stor fokus på trivsel og arbejdsglæde i banken.



Herudover har banken i 2022 fortsat arbejdet med at gennemføre diverse online e-learning-forløb og kompetencetests for at sikre, at vi fortsat lever op til diverse lovkrav. I 2022 har alle bankens privatrådgivere og ledere således gennemført kompetencetest i Boligkreditdirektivet, og privatrådgiverne har ligeledes gennemført kompetencetests i det såkaldte IDD bilag 2 på kortområdet, så de fortsat må rådgive om betalingskort med tilknyttede forsikringer. Endelig har alle bankens medarbejdere gennemført e-learning-moduler i persondata-reglerne, ligesom den løbende e-learning i it-sikkerhed er fortsat fra 2021 ind i 2022.

Bankens medarbejdere som undervisere

Nogle gange er det ikke bankens medarbejdere, der bliver undervist – de tager også selv ud for at undervise for at dele deres erfaringer udenfor banken. Bankens har flere år i træk støttet op om Pengeugen i regi af FinansDanmark. Her tager medarbejdere fra landets pengeinstitutter ud til de ældste elever i folkeskolen og underviser dem i privatøkonomi og begreber som ÅOP, budgetlægning mv. I 2022 indgik vi et

Mange nye kolleger og et medansvar for uddannelse af fremtidens bankmedarbejdere

I år 2022 har vi taget imod 34 nye kolleger – heriblandt har vi ansat fem nye medarbejdere til bankens nye afdeling i Skanderborg, og vi har gearet op på antallet af finanstrainees – fra normalt niveau på tre til fem. Der er tale om det største antal ansættelser i nyere tid. Dette kræver meget af organisationen generelt, men især af de bestående medarbejdere, som bruger mange ressourcer på at tage godt imod og oplære deres nye kolleger. En opgave, de heldigvis gerne tager på sig.

Det er glædeligt, at så mange medarbejdere har valgt Djurslands Bank som deres kommende arbejdsplads og fundet banken attraktiv. Med ansættelsen af de nye trainees i 2022 og fem nye trainees på vej i 2023 har vi stort fokus på at uddanne vores egne privatrådgivere, så vi i endnu højere grad kan rekruttere internt fra egne rækker i fremtiden. Samtidig er vi også med til at tage et medansvar for uddannelse af nye medarbejdere til sektoren i fremtiden.



Den grønne privatøkonomi

Privatrådgiverne i Djurslands Bank har fokus på at inddrage bæredygtighed i rådgivningen. Det kan f.eks. ske ved rådgivning omkring finansiering af skifte til fjernvarme, etablering af solceller, udskiftning af vinduer eller efterisolering af et ældre hus. Det kan også handle om et grønt billån, når drømmebilen kører på el.

Det er blevet en del af rådgivernes hverdag at indtænke såvel miljørigtige som finansielt attraktive løsninger for kunderne.

- Vi har mange kunder, som bor i områder udenfor Hinnerup, hvor der i denne tid sker et skifte fra naturgas til fjernvarme. Der tager jeg f.eks. ofte fat i mine kunder for at få en god snak omkring muligheden for energilån, som kan være en attraktiv finansieringsløsning for den enkelte, fortæller privatrådgiver Martin Brandt-Madsen fra Djurslands Bank i Hinnerup.

- Jeg oplever faktisk også, at mange husejere selv er på forkant, når de overvejer f.eks. en efterisolering af et ældre hus. Hvis man ikke har sparet op til den type energirenovering, så kan det være særdeles attraktivt at finansiere med et energilån gennem banken, siger rådgiveren.

Også etablering af solceller kan være på ønskelisten hos mange husejere. Her tager rådgiveren i Djurslands Bank også den objektive dialog omkring, hvorvidt det kan betale sig for den enkelte.

Drømmen om en elbil

Grøn privatøkonomi kan også handle om, hvilken bil man drømmer om. Mange danskere er de seneste år blevet opmærksomme på, at elbiler kan være et godt alternativ til den traditionelle benzin- eller dieseldrevne bil, og finansrådgiver Mia Vestergaard Ammitzbøll fra Djurslands Bank i Rønne snakker ofte med sine kunder om det grønne billån, hvis drømmen er en klimavenlig elbil med en stærkt reduceret CO2-udledning.

- Jeg har efterhånden hjulpet mange med en skarp og attraktiv finansiering af en elbil. Mange kommer jo med et tilbud fra forhandleren, men når vi tager snakken her i banken, så kan vi typisk gøre det bedre med bankens grønne billån, siger Mia Vestergaard Ammitzbøll.

Det kan også handle om at være på forkant, så kunden f.eks. ved låneomlægning af realkreditlån får plads i økonomien til udskiftningen til en elbil.

- Vi bringer bæredygtighed ind i vores rådgivning på mange måder – og altid med fokus på, hvad der giver mening for den enkelte kunde og dennes ønsker, forklarer rådgiveren.



Ny uddannelse klæder erhvervsrådgiveren på til at tage snakken om bæredygtighed med kunderne.



Erhvervsrådgivere klædes bæredygtigt på

Ny uddannelse gør erhvervsrådgiverne klar til at tage den grønne dialog med kunderne. Alle bankens erhvervsrådgivere skal nu gennemgå en uddannelse om bæredygtig kundedialog.

- Kan vi få små og mellemstore virksomheder til at rykke sig bare en lille smule, kommer vi et langt stykke videre med den grønne omstilling.

Sådan lød det sidste år fra Claus Godt Hansen, kunde- og markedschef på Finanssektorens Uddannelsescenter. Han var tovholder for det pilotprojekt, som igangsatte den uddannelse, der skal berige erhvervsrådgiverne med viden om bæredygtig udvikling.

- Det er ikke tanken, at rådgiverne skal være eksperter, når det gælder bæredygtighed og grøn omstilling – slet ikke – men de skal have en baggrundsviden, der gør dem i stand til at gå i dialog med deres kunder, nemlig virksomhederne, som typisk er på vidt forskellige stadier i deres viden om grøn omstilling, sagde Claus Godt Hansen ved uddannelsens spæde start.

Alle erhvervsrådgivere i Djurslands Bank skal i 2023 gennemgå uddannelsen om bæredygtig udvikling.

- Det er vigtigt, at alle vores rådgivere får den grønne dialog ind under huden. Mange af vores kunder skal leve op til en masse krav, og nogle er måske endda underleverandører til atter andre, som også møder dem med krav til en grøn profil. Der er derfor ingen tvivl om, at vi som finansiel sparringspartner naturligvis skal vide, hvad vi kigger ind i – og vi skal kunne tage en strategisk diskussion med vores kunder. Dette er bevæggrunden for, at vi nu igangsætter uddannelsesforløb i vores erhvervsafdelinger, siger Jesper Vernegaard, vicedirektør i Djurslands Bank.

Ny uddannelse for erhvervsrådgivere

Det er Finanssektorens Uddannelsescenter, der udbyder uddannelsen *Bæredygtig kundedialog – erhverv*.

Uddannelsen har til formål at give rådgiveren en grundlæggende viden om bæredygtighed og kompetencer til at anvende den viden i kundedialogen.



Lokalsamfundet

Djurslands Bank er lokalbanken i Østjylland. Vi er aktive i lokalsamfundet og støtter synligt lokale aktiviteter og foreninger.

Vi er utraditionelle i vores markedsføring og er en moderne virksomhed, der med vækst og arbejdspladser i lokalområdet er med til at udvikle det lokale fundament.

Djurslands Bank er med 15 filialer lokalbanken i Østjylland. Vi er ikke blot en lokalbank i geografisk forstand, men også i handlinger og værdier. Vi betegner os selv som en relationsbank – en bank, der arbejder for individet ved også at arbejde i fællesskaberne. Det betyder, at vi er aktive i lokalsamfundet og støtter lokale aktiviteter samt foreninger i de områder, hvor vores kunder lever og bor.

Vi har i 2022 udvidet vores filialnet med endnu en filial af Djurslands Bank – nemlig i Skanderborg. Her har vi med en central beliggenhed gjort vores indtog som ”byens nye bank” med stor interesse for at bidrage med værdi og synlighed i dette, for banken, nye lokalområde.

Ligesom vi altid har gjort det i bankens markedsområde, så bakker vi naturligvis også op om idræts- og foreningslivet i Skanderborg-området. Vi tror på, at det gør en forskel, at vi på den måde viser lokalsamfundet, at vi bakker op om et fortsat sundt foreningsliv.

Støtter lokale arbejdspladser

Vi arbejder desuden målrettet på at støtte udviklingen på Djursland, i Randers og i Aarhus-området. Bankens mangeårige gode økonomiske resultater og fortsatte fokus på at drive en økonomisk sund virksomhed sikrer lokalområdet gode arbejdspladser og giver desuden banken mulighed for at stille finansiering til rådighed for lokale virksomheder. På den måde viser vi vores uforbeholdne støtte til vigtigheden af at bevare og udvikle et sundt erhvervsliv med lokale arbejdspladser.

Djurslands Bank opfordrer til og bakker op om, at alle ansatte i banken på den ene eller anden måde deltager i det lokale

foreningsliv, ligesom der gives frihed til at agere som f.eks. domsmænd eller bloddonor. Medarbejderne er på samme tid dem, som er med til at skabe opmærksomhed om banken.

Utraditionel markedsføring

En af de måder, som vi forsøger at differentiere os på, er gennem utraditionel markedsføring, hvor vi møder vores kunder i deres dagligdag. Vi kører rundt med bankens hyggelige kaffebil og serverer en god kop kaffe til aktiviteter af forskellige art i hele bankens markedsområde.

Vi søsætter attraktive konkurrencer til vores følgere på sociale medier, og vi udbyder arrangementer, seminarer og webinarer med relevans for forskellige målgrupper. Vi tror på, at det at give lidt ekstra giver positiv opmærksomhed omkring banken.

Indkøb

I Djurslands Bank tager vi bevidste valg og indkøber diverse reklameartikler af så høj kvalitet, at det kan have en gemmeværdi. Vi prioriterer værdien ved at kunne bruge tingene flere gange frem for hurtig branding.

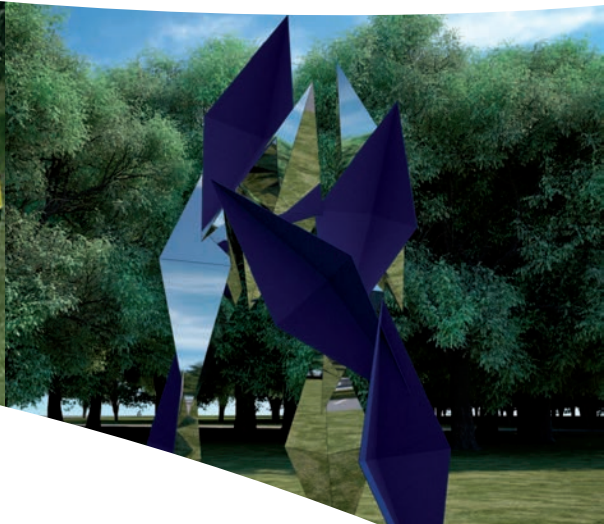
Vi besluttede for et par år siden at se det som en løbende proces at skille os af med plasticprodukter og indkøbe mere bæredygtigt. Dette fortsætter vi med og fokuserer dermed endnu mere på at vælge produkter, der er fremstillet af miljørigtigt og genanvendeligt materiale.

Sport og kultur

Det har gennem mange år været en hjertesag for Djurslands Bank at støtte det lokale idræt- og kulturliv. Som nævnt ovenfor støtter vi foreningslivet gennem eksempelvis direkte sponsorater men også via støtte til arrangementer af forskellige art. Vi prioriterer også at støtte det øvrige lokale kulturliv eksempelvis ved at købe billetter, som vi udbyder til bankens Værdiplus-kunder.

Støtte til kunstprojekt i Grenaa

Grenaa kunst- og Musikforening har indsamlet 1,1 mio. kr. for at kunne forære Grenaa en skulptur designet af bysbarnet, Amalie Jakobsen. Djurslands Bank har støttet projektet med 100.000 kroner, og skulpturen blev offentliggjort 17. december 2022 foran Kulturhuset Pavillonen i Grenaa.





Lokalsamfundet

I 2022 havde vi hovedsponsoraftaler med:

- Skanderborg Aarhus Håndbold
- Randers Realskole
- Kulturhuset Pavillonen, Grenaa
- Kattegatcentret, Grenaa
- FC Djursland, Grenaa
- Nørredjurs Håndbold
- Grenaa Badmintonklub
- Grenaa Svømmeklub

Lokal medbestemmelse

Bankens lokale filialer har stor selvbestemmelse til at støtte initiativer og projekter i deres eget lokalområde.

Som lokal bank og lokal virksomhed forpligtiger vi os til at støtte idræts- og kulturforeninger i lokalområdet for på den måde at bidrage til et velfungerende lokalområde.

Vi vil med vores støtte og dermed "hjerterpenge" vise, at vi anerkender det frivillige foreningsarbejde, som er til glæde for os alle sammen. Vi engagerer os i forskellige foreninger, og i 2022 fortsatte vi med en lang række lokale sponsorer til eksempelvis fodbold, badminton, håndbold og svømning.

Skanderborg Aarhus Håndbold

Med virkning fra 1. juli 2022 blev Djurslands Bank hovedsponsor for Skanderborg Aarhus Håndbold og udvidede på den måde bankens sponsoraftale med det lokale fyrtårn indenfor elitehåndbold.

Vi støtter på den måde op om et stort sportsligt projekt i bankens markedsområde. Samarbejdet er baseret på et fælles værdigrundlag og høje ambitioner for elitehåndbold og talentudvikling i Østjylland.

Som hovedsponsor er vi synlige på de to hjemmebaner – Ceres Arena i Aarhus og på Fælleden i Skanderborg. Vi bruger sponsoratet til at markedsføre Djurslands Bank både som boligbank og erhvervsbank. Vi viser f.eks. vores engagement ved at invitere bankens erhvervs kunder til arrangementer inden kampene og udbyder konkurrencer på Facebook, hvor bankens følgere kan vinde billetter og spillertrøjer.

19 / Samfundsansvar / Lokalsamfundet

Det er et stort cadeau til klubben, at holdet i efteråret 2022 lykkedes med at kvalificere sig til den europæiske liga 2022/2023. Der er derved masser af spændende kampe såvel rundt omkring i Europa som i den nationale herreliga, og Djurslands Bank er med på sidelinjen.

Sociale indsatser

Vi indgår løbende i forskellige samarbejder med henblik på sociale indsatser i bankens lokalområde. Vi har eksempelvis et samarbejde med Familieiværksætterne i Aarhus Kommune om oplæg for førstegangsfødende omhandlende økonomi.

Knæk Cancer Løbet i Aarhus

Djurslands Bank støttede Knæk Cancer Løbet, som er en årlig tilbagevendende støtteaktivitet i Aarhus – arrangeret af medicinstuderende på Aarhus Universitet. Vi støttede økonomisk og havde en tombola med udlodning af flotte præmier samt uddelte grillpølser, vand og kaffe. Der var 250 med i løbet, og foreningen bag løbet fik indsamlet en flot donation til kræftforskningen.

Stand Up for unge kunder

Vi inviterede igen i år unge kunder mellem 13 og 29 år til forskellige Stand Up arrangementer i Aarhus med landskendte komikere. Til Stand Up for de 18-29 årige var billetprisen 20 kr. pr kunde og 150 kr. for deltagende venner. Alle billetindtægter herfra gik ubeskåret til Knæk Cancer Løbet (se ovenfor).

Lokal opmærksomhed til ukrainere

Djurslands Bank donerede i foråret 2022 to ture for herboende asylansøgere samt flygtninge fra Ukraine. Turene gik til henholdsvis Kattegatcentret og Ree Park.

"På vegne af deltagerne vil jeg sige mange tak for oplevelser, som disse mennesker ikke havde fået uden jeres donationer. Der har været så mange positive tilbagemeldinger over besøgene."



Kirsten Thygesen, aktivitetsleder i Røde Kors i Grenaa.
Ansvarlig for integration af flygtninge fra Ukraine.



Lokalsamfundet

Uhyggelig halloween støttede børne- og unge hospice Djurslands Bank afviklede en "uhyggelig gåtur" – Halloween Walk - i Plantagen i Grenaa søndag 16. oktober, og det var der i alt 414 modige børn og voksne, som takkede ja til. Der var lagt op til en 3,5 km. lang tur gennem skoven med stor "risiko" for at møde hekse, edderkopper, spindelvæv, græskarmænd og andre uhyggelige ting.

Deltagerne betalte 75 kr. for at være med, og alle billetindtægter gik herefter ubeskåret til Børne- og ungehospice, Strandbakkehuset, i Rønde. Marketingansvarlig fra Djurslands Bank, Louise Ringsted, kunne derfor overrække 31.050 kr. til Strandbakkehuset.

At halloween-arrangementet blev afviklet som et velgørenhedsarrangement med fokus på netop Strandbakkehuset, er der en helt særlig grund til, fortæller Louise Ringsted.

- I Djurslands Bank vil vi altid gerne give vores kunder nogle gode og sjove oplevelser, og her så vi en uhyggelig gåtur gennem skoven som en ny og sjov gimik. Vi valgte, at billetindtægterne skulle gå ubeskåret til syge børn, for Strandbakkehuset er et fantastisk sted, som giver rum og plads til børn og unge med svære sygdomme. Men også børn og



unge som i svære stunder kan have behov for gode oplevelser, så vi håber, at vi med vores donation kan være med til at gøre en lille forskel for beboere og besøgende på børne- og unge hospice i Rønde, siger Louise Ringsted.

Som afslutning på den uhyggelige tur gennem skoven serverede bankens "halloween-medarbejdere" pandekager, grillpølser og andre lækkerier i målområdet.



Lokalsamfundet

Deltagere til arrangementer

I Djurslands Bank gør vi gerne tingene lidt anderledes, og vi giver gerne lidt ekstra til vores kunder – og er på den måde i øjenhøjde.

Vi udbyder året igennem en lang række forskellige aktiviteter og tilbud, og mange får glæde af bankens tilbud. Deltagerantallet for 2022 så sådan ud:

VærdiPlus-arrangementer

1.586 kunder deltog i et eller flere af 45 VærdiPlus arrangementer. Vi har i 2022 opgraderet på antallet af tilbud dækkende hele bankens markedsområde, som fra 2022 også indbefatter Skanderborg-området.

Stand-up

Cirka 1.500 unge i alderen 13-29 år (fordelt på to arrangementer i Aarhus) deltog i Stand-up.

Webinarer/seminarer

Erhvervsseminarer: 78 deltagere fordelt på tre seminarer.

Boligkøb for førstegangskøbere: 213 deltagere fordelt på syv webinarer.

Investering: 333 deltagere fordelt på 10 webinarer.

Status på mobilmarkedet og den finansielle situation: 65 deltagere på et webinar.

Studieøkonomi: 11 deltagere.

Online banko

Online banko for forskellige kundegrupper, herunder Ung-Bank-kunder og familier med børn: 2.584 deltagere fordelt på syv bankospil.

Halloween-Walk

415 deltagere fordelt på børn og voksne.

Stormøde med Forenet Kredit

150 af bankens kunder i Aarhusområdet, som har realkreditlån i Totalkredit, deltog i en boligaften i DGI-huset i Aarhus. Der blev stillet skarpt på det aktuelle danske boligmarked og den unikke danske realkreditmodel. Som supplement til det faglige indhold var designer Søren Vester, kendt fra diverse TV-programmer, hyret ind til et underholdende indlæg om dét at være kreativ på kommando. Aftenen var arrangeret af Forenet Kredit.



Miljø og klima

Af bankens miljøpolitik fremgår blandt andet, at banken ønsker at efterleve og understøtte udviklingen i den danske miljøpolitiske lovgivning.

Som erhvervsvirksomhed gennemføres politikken ved at overholde alle gældende regler og love. Politikken gennemføres primært indenfor områderne energi, teknik og bygninger, hvor vi løbende bruger og skifter til løsninger, hvor vi bruger færrest muligt naturgivne ressourcer – og anvender dem på den mest mulige miljøvenlige måde.

Bankens energiforbrug har de seneste fire år været forholdsvis konstant, og der er sket besparelser ved energirenovering af belysningsanlæg. Eftersom der er sket udvidelser i flere af bankens filialer, er der også kommet flere kontor-kvadratmeter i ejendomsporteføljen – herunder har banken åbnet en ny filial i Skanderborg.

Virtuelle møder sparer på energien

Det er blevet tiltagende normalt at mødes med kunderne virtuelt, og denne øgede brug af videomødefaciliteter i bankens filialer medvirker og bidrager til en fortsat reduktion af bankens energiforbrug og forurening. Det gælder både for møder med kunder samt interne møder i banken, inklusive større fællesmøder fra forskellige lokaliteter, dét at vi oftere end tidligere mødes online, sparer alle parter både tid og energi. De opdaterede videomødefaciliteter betyder, at der både spares den tid, man tidligere brugte til transport samt selve ressourcen ved at lade sig fragte til diverse møder.

Banken anvender desuden faciliteterne i udpræget grad til videokonferencer med samarbejdspartnere - herunder især bankens data-samarbejdspartner, Bankdata, som har til huse i Fredericia og Silkeborg, samt med bl.a. andre Totalkredit og BankInvest i København.

Kreditgiver og miljøpolitik

Som kreditgiver sker gennemførelsen af miljøpolitikken via bankens kunde- og kreditpolitik.

I bankens kreditbehandling af låneforespørgsler fra erhvervsvirksomheder indgår de miljømæssige forhold for virksomheden som et naturligt element og krav i kreditbehandlingen.

Vi ønsker ikke at indgå forretninger med kunder, som har aktiviteter der er i strid med lovgivningen eller bevidst strider imod FN's 17 verdensmål.

Energikilder

Der bliver løbende udskiftet lys og andre energikilder til f.eks. energieffektive LED-belysningskilder. Dette fokus vil fortsætte med yderligere miljøvenlige tiltag.

Bankens vognpark

Banken har i 2022 udskiftet fire biler; heraf to til ren el-drift og to til Plugin Hybrid. For 2023 forventer vi at udskifte yderligere fra diesel til hybrid- og/eller el-drift.

Der er blevet installeret otte ladestander i 2022, og vi forventer i den kommende tid at installere yderligere et vist antal ladestander til el-biler.

Dokumenter

Banken kommunikerer elektronisk med hovedparten af kunderne og har derfor reduceret antallet af kundevedtde papirudskrifter til et meget lavt niveau. Kundernes mulighed for at kunne underskrive dokumenter digitalt bidrager også hertil.

Papirbreve er dermed reduceret til et meget lavt niveau, eftersom digital underskrift bliver brugt i stigende grad.

Der vil fremover være fortsat fokus på digital kommunikation såvel internt som eksternt i banken.

Energi- og elforbrug

Djurslands Bank samarbejder med EnergiData, som med en udvidet dataopsamling af bankens energiforbrug er med til at sikre en prioriteret opfølgning på potentielle indsatsområder.

Energiforbruget var i 2022 lavere end i 2021, endda med flere kvadratmeter til rådighed grundet filialudvidelsen i Skanderborg. Vi forventer et uændret forbrug i 2023.

Fra 2023 afdækkes hele bankens elforbrug af 100% klimavenlig strøm fra danske vindmøller ved køb af grønne certifikater. Dette vil resultere i en reduktion af Co2 udledningen med cirka 80 ton.



Kompenseret

Reduktion af CO₂-aftryk fra udlånsprodukter

Når vi i Djurslands Bank låner penge ud til bankens kunder, er vi bevidste om målet for finansieringens CO₂-aftryk. Djurslands Bank har allerede i dag en række attraktive ”grønne” udlånsprodukter især inden for finansiering af ejendomme og biler, herunder energilån, grønne billån samt grønne realkreditlån.

I et år med stigende tro på vækst og udvikling har Djurslands Bank oplevet en vækst i det samlede udlån i 2022 på hele 11,5% i forhold året før. Banken har en bred palet af udlånsprodukter – også med en grøn profil – da udviklingen klar viser en tiltagende interesse fra kunderne for disse produkter.

Udlånsprodukterne ligger især inden for finansiering af ejendomme og biler, herunder energilån, grønne billån samt grønne realkreditlån. Disse udlånsprodukter, der er rettet mod at nedbringe kundernes CO₂-aftryk, er dels udviklet i Djurslands Bank, dels sammen med vores samarbejdspartnere inden for realkredit, Totalkredit og DLR Kredit.

Vi har i Djurslands Bank fokus på at skabe gennemsigtighed med henblik på at kunne identificere de af vores udlån, hvor der er størst CO₂-reduktionspotentiale.

Konkrete reduktionsmål afventer

Opgørelser af CO₂-udledninger er fortsat i sin spæde start, og det er svært at få valide data omkring bolig, bil og erhverv. Der er således endnu ikke fastlagt et sikkert udgangspunkt for opgørelsen (opgørelsens basislinje), og tiden er derfor endnu ikke moden til at opstille egentlige reduktionsmål for reduktion af CO₂-udledninger fra bankens udlån. Dette er i overensstemmelse med Finans Danmarks CO₂-model, hvor det anbefales, at der opstilles reduktionsmål, når der er fastlagt en basislinje.

Selvom der endnu ikke kan opstilles egentlige reduktionsmål, er det bankens forventning, at udledningsintensiteten vil reduceres fremover. Det skyldes bl.a., at kundernes stigende efterspørgsel efter el- og hybridbiler vil reducere udledningsintensiteten på billån, og at den generelle omstilling i

varmeforsyningen mod f.eks. fjernvarme vil reducere udledningsintensiteten på boliglån. Derudover introduceres mange tiltag til at nedbringe virksomhedernes udledninger. Denne udvikling forventes at blive forstærket i takt med, at endnu flere virksomheder pålægges en CO₂-afgift.

Der er opgjort CO₂-aftryk på følgende udlån i Djurslands Bank:

- CO₂-udledning fra erhvervsudlån er opgjort til 12.545 ton.
- CO₂-udledning fra biludlån er opgjort til 5.474 ton.
- CO₂-udledning fra boliglån er opgjort til 1.857 ton.

Det største aftryk ligger på erhvervsudlån. Her skal det tilføjes, at CO₂-aftrykket fra erhvervsudlån, som er opgjort med udgangspunkt i Lokale Pengeinstitutters modelværktøj, primært er baseret på Danmarks Statistiks sektorgennemsnit fordelt på brancher. Opgørelsen vil med tiden blive endnu mere præcis i takt med virksomhedernes eller forsyningselskabernes egne data. Vi forventer, at dette vil ske i de kommende år.

Vi bidrager til den bæredygtige omstilling

I 2023 vil Djurslands Bank fortsat bidrage til en bæredygtig omstilling af samfundet ved at have endnu mere fokus på bæredygtighed i dialogen med kunderne og ved at tilbyde flere bæredygtige udlånsprodukter både i eget regi og sammen med Totalkredit og DLR Kredit, der er vores samarbejdspartnere inden for realkredit.

Djurslands Bank vil fremadrettet have fokus på at indsamle relevante bæredygtighedsdata for derigennem at få et bedre overblik over instituttets bæredygtighedsrisici og reduktionspotentiale, så der på sigt kan opstilles egentlige reduktionsmål for CO₂-aftrykket fra udlån.

Djurslands Banks handlingsplan for CO₂-udledning fra udlånsprodukter kan ses på bankens hjemmeside.



Kompenseret

Reduktion af CO₂-aftryk fra investeringsprodukter

Bæredygtighed handler om at gøre en positiv forskel, så vi efterlader jorden i bedre stand til den næste generation. Vi skal samtidigt sikre os, at mennesker behandles ordentligt og værdigt. I Djurslands Bank tilbyder vi investeringsløsninger, der er tilpasset kundens personlige tidshorisont, risikoappetit og ønsker til bæredygtighed. Vi kan målrette vores indsatser i forhold til de investeringsprodukter, som vi tilbyder bankens kunder. Der kommer flere og flere tal på CO₂-udledning på investeringer, og vi arbejder tæt sammen med vores samarbejdspartnere for stadig optimering.

Djurslands Bank og vores primære samarbejdspartner på investeringsområdet, BankInvest, tror på, at virksomheder skaber mest værdi ved at drive deres forretning ansvarligt. Værdi for vores jord, for de mennesker som bor på jorden og for virksomhederne selv.

Når vi i Djurslands Bank investerer på vegne af vores kunder, sker det enten gennem vores investeringsprodukt Porteføljepjeje, eller gennem puljeløsningen KontoInvest, som er et produkt fra BankInvest.

Hos BankInvest har reduktion af CO₂-udledningen længe været et mål. Det betyder også, at mange af de bæredygtige investeringsprodukter, som vi i dag distribuerer til bankens kunder, er kendetegnet ved en lav grad af CO₂-udledning.

Reduktionsmål

Bankens arbejde med at få reduceret CO₂-udledningen fra investeringer sker i parløb med vores samarbejdspartnere og produktleverandører på investeringsområdet. BankInvest har, som ovenfor nævnt, således opstillet mål om reduktion af CO₂-aftrykket, hvilket vi støtter op om, og det samme har bankens øvrige samarbejdspartnere.

Vi har nu for andet år i træk opgjort vores CO₂-udledning fra investeringsaktiviteter, og dette er bestemt et skridt i den rigtige retning i den lange proces med at mindske

CO₂-udledningen. Vi vil især bruge opgørelsen som udgangspunkt for det videre arbejde med at identificere muligheder for at reducere den negative påvirkning og forøge den positive påvirkning.

Vi har i 2022 udvidet produktpaletten af investeringsprodukter, der tager højde for bæredygtighed. Dét at vores samarbejdspartnere som BankInvest, Sparinvest og Sydinvest udbyder bæredygtige fonde gør, at vi som distributør har en klimavenlig produktpalet at vælge fra, når vi investerer på kundernes vegne.

I 2023 forventer vi at udvide produktpaletten yderligere af bæredygtige investeringsprodukter. Konkret vil vi, udover de nuværende investeringsforeninger med bæredygtigt fokus, kunne tilbyde artikel 9 fonde; dvs. produkter med højest muligt bæredygtigt fokus.

Djurslands Banks handlingsplan for CO₂-udledning fra investeringsprodukter kan ses på bankens hjemmeside.

Udledning af CO₂ fra investeringsprodukter

Når vi investerer på vegne af vores kunder, sker det enten gennem vores investeringsprodukt, Porteføljepjeje, eller vores puljeløsning, KontoInvest:

- For en markedsværdi på 1 mio. kr. opgjort ultimo 2022 er CO₂-udledningen for rapporteringsåret 2022 opgjort til at udgøre 3,71 ton CO₂ pr. investeret mio.kr.
- Udledningen af CO₂ fra Porteføljepjeje er opgjort til 4,05 ton CO₂ pr. investeret mio.kr.
- Udledningen af CO₂ fra KontoInvest er opgjort til 3,70 ton CO₂ pr. investeret mio.kr.

Den største udledning af CO₂ kommer fra vores kunders investeringer i aktier og virksomhedsobligationer.



Afdækning af bæredygtighedspræferencer

Investeringsrådgiverne i Djurslands Bank følger til enhver tid de gældende anbefalinger fra bæredygtighedsudvalget og således også de nye EU-krav fra august 2022.

Som noget nyt er der i 2022 kommet EU-krav om, at investeringsrådgiveren skal afdække kundens bæredygtighedspræferencer. Helt konkret betyder dette, at rådgiveren skal have denne ekstra dimension på ved dialogen med kunden.

- Kunden får herved mulighed for at give udtryk for sine præferencer indenfor bæredygtighed. Vi er vant til at spørge kunden om horisont og risikovillighed, når man overvejer en investering i værdipapirer, og nu spørger vi så yderligere ind til ønsker eller overvejelser om bæredygtighed, fortæller finanschef Morten Svenningsen fra Djurslands Bank.

Bankens samarbejde med specielt BankInvest sikrer en bred palet af de investeringsprodukter, som kunderne efterspørger.

- Vi oplever, at flere og flere efterspørger bæredygtige investeringer. Vi følger naturligvis den dagsorden der er, og gør hvad vi kan for at have de rette produkter på hylderne til kunderne, siger finanschefen.

EU-krav om afdækning af bæredygtighedspræferencer

Investeringsrådgiverne i Djurslands Bank skal spørge kunderne om følgende:

- Hvor meget betyder bæredygtighed for dine økonomiske valg?
- Hvor meget fokus ønsker du at din investering skal have for at løse klimaudfordringer?

EU-kravet trådte i kraft 1. august 2022.

”Det er vigtigt, at vores rådgivere er klædt godt på, når det handler om bæredygtige investeringer. Det handler jo om, at vi skal imødekomme vores kunders behov for aktuel viden, for der er ingen tvivl om, at vores kunder i stigende grad efterspørger bæredygtige investeringer og dermed også kvalificeret rådgivning på området”.

Morten Svenningsen
Finanschef





Environment



Social



Governance

BankInvest

Investering med bæredygtigt aftryk

Fra august 2022 er spørgsmål vedrørende dine såkaldte "bæredygtighedspræferencer" blevet en del af investeringsrådgivningen og bør indgå som en naturlig del af dine investeringsmæssige overvejelser.

Men hvad betyder bæredygtighed? Og hvordan kan dine investeringer være med til at gøre en forskel i den grønne omstilling og påvirke verden i en mere bæredygtig retning? Historisk har det på nogle punkter været oplagt, hvad bæredygtighed betyder, mens det på andre områder har været svært at gennemskue.

Bæredygtighed handler nemlig ikke kun om klima og miljø - selvom det er meget vigtige områder. Bæredygtighed handler i sidste ende om måden, vi lever og producerer på. Så selvom klimaforandringerne er en reel, aktuel og vigtig udfordring, så er der i den grad også brug for fokus på flere andre parametre, som fx social ulighed, større ligestilling og adgang til uddannelse.

Derfor har EU gennem en række forskellige initiativer sat sig for at skabe klarhed - både for virksomhederne og investorerne. Blandt andet med tiltag som skal måle, hvordan en virksomhed påvirker det omgivende miljø, hvordan virksomheden tager socialt ansvar samt hvordan den ledes.

Tre centrale begreber inden for bæredygtighed

En af de vigtigste ting at vide, når vi taler om bæredygtighed, er, at man faktisk kan gøre en rigtig stor forskel, når man investerer ansvarligt og med et bæredygtigt aftryk.

Men bæredygtighed er som sagt mange ting. Samtidig kan det også have en individuel betydning. Derfor er det vigtigt at vide mere om de tre mest centrale og mest gængse begreber, man bruger, når man taler bæredygtighed; ESG, FN's verdensmål og CO2.

ESG står for miljø, sociale og ledelsesmæssige forhold. E'tet omhandler miljø, klima og beskyttelse af biodiversitet. S'et omhandler faktorer, der påvirker menneskers og arbejdstagers liv og til slut g'et, som handler om god ledelsespraksis.

FN har 17 internationale vedkendte **verdensmål**, som er med til at drive økonomien i en mere bæredygtig retning. Det er blandt andet mål for at bekæmpe ulighed og sult i verden, men det er fx også adgang til sundhed og god uddannelse for alle.

CO2 er den helt store synder, når vi snakker klimaet og ikke mindst global opvarmning. Og det er enormt vigtigt, at vi formår at sænke udslippet af CO2, så vi kan få en mere bæredygtig og sund klode at give videre til de næste generationer.

Bæredygtighed handler om at gøre en positiv forskel, så vi efterlader jorden i bedre stand til den næste generation, og at vi sikrer, at mennesker behandles ordentligt og værdigt.

BankInvest

BankInvest har forpligtet sig til CO₂-neutrale investeringer

CO₂, klima og menneskerettigheder. Det er blot nogle af de ting, der fylder i vores hverdag, når snakken falder på bæredygtighed. Samtidig oplever vi, at flere og flere investorer ønsker, at deres opsparing tager hensyn til den grønne omstilling – ofte gerne med et markant bæredygtigt aftryk.

I 2022 tog BankInvest et vigtigt og forpligtende skridt i netop dén retning ved at fastsætte klare mål om at reducere CO₂-udledningerne fra investeringerne i en række forskellige BankInvest-fonde.

Målet kommer i forlængelse af klimainitiativet **Net Zero Asset Manager**, som BankInvest underskrev i foråret 2021. Initiativet forpligter BankInvest og 291 andre kapitalforvaltere verden over til at investere CO₂-neutralt senest i 2050.

Første delmål er klart: Inden 2030 skal CO₂-udledningen fra investeringerne reduceres med 55 %.

CO₂-målet gælder indtil videre 43 % af BankInvests samlede formue, hvor der allerede i dag findes brugbare CO₂-data. Målet er at den omfattede formue samt ambitionen for CO₂-målene, bliver løftet betragteligt de kommende år.

- Vi er så ambitiøse, som data tillader. I første omgang har vi sat konkrete CO₂-mål på den andel af vores formue, hvor vi har bred og pålidelig datadækning, fortæller chef for ESG, Risiko og Selection hos BankInvest, Jakob Møller Petersen.

Han forklarer, at BankInvest tager bredt ansvar for den grønne omstilling, og det vil i sig selv trække i den rigtige retning:

- Samtidig med at der løbende kommer bedre data, kan vi hæve vores CO₂-mål om at investere CO₂-neutralt. Vores målsætning er, at 100 % af BankInvests formue er omfattet inden 2040, siger Jakob Møller Petersen.

DLR Kredit

Grønne lån til finansiering og investering

Djurslands Bank samarbejder med DLR Kredit, som vi også er medejer af. DLR Kredit er Danmarks største realkreditlångiver til landbruget og en vigtig aktør i finansieringen af boligudlejnings- og erhvervsjendomme. DLR Kredit har en målsætning om at spille en betydelig rolle i realkreditfinansieringen af den grønne omstilling og et mere bæredygtigt Danmark.

Siden 2021 har DLR Kredit ydet grønne lån til finansiering af ejendomme og investeringer, der bidrager til den bæredygtige udvikling. Et grønt lån er et lån til bæredygtige og miljøvenlige formål, der bidrager til f.eks. reduktion af CO₂-udledning, den grønne omstilling i samfundet og investering i miljøvenlig teknologi. Ejendommen eller investeringen, der skal finansieres, skal leve op til udvalgte kriterier for grønne lån for at kunne opnå den grønne finansiering.

Når kunderne ønsker at bidrage til en bæredygtig fremtid

Med grønne realkreditlån, Grøn RT-Kort, kan DLR Kredit finansiere energieffektive bygninger, energiforbedringer, klimainvesteringer i staldanlæg, vedvarende energikilder samt bæredygtigheds certificerede landbrug og skov. Kriterierne for DLRs grønne udlån er senest udvidet til også at inkludere PEFC-certificeret skov.

DLR Kredits grønne lån er fra september 2022 finansieret med udstedelse af grønne obligationer.

Kriterier og dokumentation

For DLR Kredit er dokumentation en betingelse for at opnå et grønt realkreditlån. Låntageren skal altid kunne dokumentere, at det, som lånet finansierer, bidrager reelt til bedre klima og miljø. De konkrete kriterier for DLRs grønne lån er beskrevet i oversigten.

Grønne bygninger

- ✓ Nye bygninger opført efter 1. januar 2021 med energimærke A2020
- ✓ Energimærkede bygninger opført før 1. januar 2021 med energimærke A2020, A2015, A2010 eller B

Energiforbedringer

- ✓ Investeringer i bygninger, der nedbringer energiforbruget med mindst 30 pct.

Grønne energikilder

- ✓ Vindmøller
- ✓ Solcelleanlæg opsat på bygninger
- ✓ Varmepumpeanlæg

Bæredygtigheds certificerede landbrug

- ✓ Økologificerede bedrifter med økologisk jordbrug og/eller med økologisk animalsk produktion
- ✓ Øvrige certificeringer

Grønne landbrugsinvesteringer

- ✓ Grisestalde med gylleforsuring
- ✓ Grisestalde med hyppig gylleudslusning og aftale om levering til biogasanlæg

Bæredygtigheds certificerede skove

- ✓ PEFC og FSC certificerede skove
- ✓ Skovforvaltning, der er i overensstemmelse med EU-klassificeringssystemet



Bæredygtighedsdata på vores fælles kunder

I 2022 er DLR Kredit begyndt at indsamle ESG-data fra nye låntagere og eksisterende kunder, der søger om nye lån. Det betyder, at landbrugs- og erhvervs kunderne som en del af låneansøgningen skal svare på relevante spørgsmål, der dækker miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold på bedriften eller i virksomheden.

Ved at indhente ESG-oplysninger fra kunderne kan DLR Kredit foretage en helhedsvurdering, der udover at afdække de økonomiske forhold også belyser, i hvor stort omfang kunden har fokus på miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold. Det gør det muligt også at opgøre ESG-forhold

med data overordnet på DLR Kredits udlånsportefølje, og eksempelvis opgøre udlånets påvirkning af klima og miljø.

Disse data deler DLR Kredit med Djurslands Bank, med samtykke fra kunden, så vi i fællesskab er bedre rustet til at vurdere de enkelte kunders bæredygtighedsprofil. Samtidig kan svarene på ESG-spørgsmålene bruges i dialogen med Djurslands Banks kunder om, hvad de kan gøre for at bidrage til en mere bæredygtig fremtid og ruste sig i forhold til klimaforandringer. Det kommer i det lange løb både kunden, DLR Kredit, banken og samfundet til gode.

Om DLR Kredit

DLR Kredit finansierer alle størrelser af kunder og ejendomme inden for erhverv og landbrug. Det gælder alt fra eksempelvis den store landbrugsejendom og det lille frilandsgartneri til dagligvarebutikker, kontorejendomme, værksteder, energiforsyningsanlæg, uddannelsesinstitutioner og udlejningsejendomme samt andelsboligforeninger.

DLR Kredit har finansieret dansk landbrug siden 1960, hvor realkreditinstituttet blev etableret som Dansk Landbrugs Realkreditfond. DLR Kredit har derfor en helt særlig indsigt i og

tilknytning til dansk landbrug, som realkreditinstituttet har finansieret i både medgang og modgang i mere end 60 år.

DLR Kredit har finansieret erhvervsejendomme siden 2001, og det er i dag det hurtigst voksende udlånsområde, som nu udgør ca. 48 pct. af det samlede udlån.

DLR Kredit er ejet af 46 lokale og landsdækkende pengeinstitutter, der rådgiver om og formidler lån i DLR Kredit.

Flere kriterier på vej

DLR Kredit og Djurslands Bank ønsker i samarbejde at give flest mulige, også konventionelle landmænd, mulighed for at investere i løsninger, der gavner klimaet. Det er vigtigt, at alle, der ønsker at bidrage til et bedre klima og miljø, også får muligheden. DLR Kredit arbejder derfor løbende på et større datagrundlag og yderligere kriterier.

Djurslands Bank giver input om grøn långivning

Landbrugschef Anders Tækker Rasmussen fra Djurslands Bank er med i en følgegruppe hos DLR. Som repræsentant for banken er han derfor med til at give input omkring rådgivning af grøn långivning.



Letpension

Klimavenlig livrente via Letpension er mere end vindmøller og solenergi

Letpension formidler pensions- og forsikringsløsninger gennem en række danske pengeinstitutter, herunder Djurslands Bank. PFA er pensionselskabet bag, og det er også PFA, som står for investeringen af de opsparede penge.

Kunder hos Djurslands Bank har siden 2021 haft mulighed for at vælge, at en del af livrenteopsparingen skal investeres i et ekstra klimavenligt produkt – og det uden at ændre på investeringsprofil og risikoniveau.

”Pensionselskaber har en vigtig rolle, når det kommer til at påvirke samfund og virksomheder i en mere klimavenlig retning, og PFA bidrager til den grønne omstilling med fokus på flere forskellige industridrivere i det ekstra klimavenlige investeringsprodukt Klima”, siger Lars Stouge, direktør i Letpension.

Klimavenlige investeringer kan være vindmøller og solenergi, men det kan også være meget andet. Derfor investerer PFA i flere kategorier af aktier i deres ekstra klimavenlige investeringsprodukt Klima, hvor ambitionen er at opnå CO₂-neutralitet i 2025, og CO₂-negativitet i 2030:

- **Solution leaders:** de selskaber, der laver produkter og løsninger, der gør, at forbruger og virksomheder kan producere og forbruge grønnere, fx Vestas og Ørsted.
- **Transition leaders:** de selskaber, der går forrest i deres branche for at fremme den grønne omstilling, fx Novo Nordisk og Nestle.
- **Carbon leaders:** de selskaber, der har et let CO₂-aftryk i forhold til deres omsætning. Det er typisk tech- og finansvirksomheder, fx Facebook og Mastercard.

PFA kunne langt lettere nå CO₂-målene for produktet ved kun at investere i Carbon leaders. Men for at PFA kan være med til at fremme den grønne omstilling i alle faser, investerer PFA også i Solution leaders og Transition leaders.

Samfundsmæssig compliance

Som pengeinstitut har Djurslands Bank et særligt ansvar for at leve op til den tillid, som kunderne forventer af os, når de betror os deres midler. Det stiller krav til os om at udvise ekstra omhu, have en høj etisk standard og agere ansvarligt.

Vi tager helt naturligt afstand fra korrupsion og anden økonomisk kriminalitet, og overholder gældende lovgivning inden for den samfundsmæssige compliance.

Sund virksomhedskultur

Banken har indført en ”Politik for sund virksomhedskultur”, som er med til at sætte fokus på adfærd og kommunikation

Formålet med politikken er at efterleve lovens krav samt være med til at sikre og fremme en sund virksomhedskultur i banken med henblik på

- at forebygge, at banken misbruges til hvidvask, terrorfinansiering samt anden finansiell kriminalitet samt reducere risici forbundet hermed
- at fremme høje etiske og faglige standarder
- at afspejle en passende balance mellem bankens mål for indtjening og hensynet til overholdelse af gældende regulering på alle områder
- at reducere de risici, der indebærer operationelle og omdømmemæssige risici

I den henseende supplerer politikken bankens forretningsmodel samt relevante politikker, herunder bankens hvidvaskpolitik, bankens lønpolitik og bankens politik for operationelle risici.

Banken er med til at sikre, at den vigtige rolle, som den finansielle sektor spiller i samfundet, tydeliggøres og konkretiseres i forbindelse med driften af banken. Politikken fastlægger derfor de overordnede rammer for, hvordan banken sikrer en sund virksomhedskultur i hele organisationen.

Hvidvask og terrorfinansiering

Djurslands Bank er sammen med øvrige danske pengeinstitutter med til at bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering.

Bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering er en vigtig samfundsopgave som vi tager meget alvorligt.

Banken støtter op om Finans Danmarks adfærdsprincipper, der har til formål at sikre en forbedret og ensartet indsats mod hvidvask og terrorfinansiering på tværs af de danske banker. Dette kan du læse mere om [her](#).

Djurslands Bank arbejder kontinuerligt med at videreudvikle og optimere bankens indsatser og foranstaltninger mod hvidvask og terrorfinansiering. Vi har fokus forebyggende initiativer og arbejder til stadighed med at forbedre kvaliteten af kundedata, da fyldestgørende kundedata er en afgørende forudsætning for, at der kan gennemføres en effektiv og sikker overvågning af kunderne og deres transaktioner.

Banken underretter løbende Hvidvasksekretariatet om mistænkelige forhold.

Hvidvaskpolitik

Banken har vedtaget en politik for risikostyring på hvidvaskområdet, der fastlægger bankens risikoprofil med henblik på effektiv forebyggelse, begrænsning og styring af risici for hvidvask og finansiering af terrorisme.

Djurslands Bank ønsker en stram risikoprofil på området og ønsker ikke at medvirke til eller blive misbrugt til hvidvask, terrorfinansiering eller anden økonomisk kriminalitet.

Djurslands Bank ønsker som hovedregel private samt erhvervsdrivende med tilknytning til bankens markedsområde som er Østjylland. For såvel privat- som erhvervs-kunder gælder, at banken har som mål at have helkundeforhold som betjenes fra filialer i kundernes nærområde.

Djurslands Bank ønsker ikke at indgå kundeforhold med kunder, som falder uden for bankens risikoappetit på hvidvaskområdet, eller som det efter lovgivning og regulering ikke er tilladt at indgå forretningsforbindelser med.

Kundekendskab

Djurslands Bank skal til enhver tid være betrygget i kundeskabet til bankens kunder og kende kundens reelle ejers identitet, samt sørge for gyldig legitimering heraf. Derudover indhentes oplysninger om formålet med at være kunde i banken og det forventede transaktionsomfang – og hvis noget afviger fra den normale kundeadfærd, spørger vi også ind til det.

Hvis banken ikke kan få de nødvendige oplysninger til forståelse for kundens brug af Djurslands Bank, kan yderste konsekvens være, at banken må opsiges kundeforholdet.

Medarbejdere

Alle medarbejdere i banken har pligt til at bidrage til at reducere risiciene ved at overholde beskrevne retningslinjer, og især ved at være opmærksomme på og informere bankens

Samfundsmæssig compliance

hvidvaskafdeling om enhver usædvanlig og/eller mistænkelig aktivitet eller transaktion, de måtte støde på i deres daglige aktiviteter.

For at sikre, at bankens medarbejdere er kompetente til at identificere og handle på potentielle mistænkelige transaktioner samt mistænkelig kundeadfærd, gennemføres der med passende mellemrum uddannelse af medarbejderne, ligesom nye medarbejdere umiddelbart efter ansættelse gennemgår et uddannelsesprogram på hvidvaskområdet. Uddannelsesprogrammerne er målrettet den enkelte medarbejders funktion, således at undervisningen er tilpasset de risici, som er forbundet med den pågældendes arbejdsområde.

Menneskerettigheder

Djurslands Bank bakker op om at sætte menneskerettigheder højt på dagsordenen, men som et lokalt pengeinstitut har vi et udpræget lokalt sigte, og har derfor ikke udarbejdet en særskilt politik herfor.

I bankens politik for sund virksomhedskultur er det præciseret, at der i forhold til adfærd og kommunikation ”ikke skal kunne udtales berettiget kritik af bankens måde at drive pengeinstitut på, herunder også hensynet til medarbejdernes adfærd”.

Det er vigtigt, at bankens medarbejdere behandler alle kunder og andre interessenter med værdighed og respekt. Banken accepterer således ikke diskrimination på grund af køn, alder, etnisk baggrund, seksuel orientering eller religion, ligesom chikane og mobning heller ikke tolereres på nogen som helst måde.

I forhold til bankens medarbejdere anvendes alene fast løn efter Finanssektorens standardoverenskomsts bestemmelser, hvilket er med til at sikre medarbejdernes basale rettigheder.

Antikorruption og bestikkelse

Djurslands Bank bakker op om at sætte antikorruption og bestikkelse højt på dagsordenen, og har udarbejdet en politik herfor.

Danmark er ifølge Transparency Internationals Corruption Perceptions Index blandt de mindst korrupte lande i verden, og i Djurslands Bank accepterer vi da heller ingen former for bestikkelse, korruption, nepotisme eller anden upassende forretningspraksis.

Medarbejdernes adfærd skal være styret af objektive og lovlige formål og politikken dækker alle bankens medarbejdere og aktivitetsområder.

Banken har grundlæggende nultolerance over for eventuelle overtrædelser af politikken, og overtrædelse af retningslinjerne kan få ansættelsesretlige konsekvenser for den involverede medarbejder.

Skattepolitik

Djurslands Bank har indført en skattepolitik, som fastsætter rammerne for bankens adfærd på skatteområdet.

I banken efterlever vi reglerne om løbende indberetning af kundernes forhold til Skattestyrelsen, reglerne i God Skik-bekendtgørelsen om bl.a. skatterådgivning, Skatteministeriets anbefalinger for grænseoverskridende skatterådgivning og hvidvasklovens krav om indberetning ved mistanke om skatteunddragelse.

Banken rådgiver ikke om eller på anden måde hjælper til med skatteunddragelse. I banken yder vi den tilstrækkelige kunderelaterede skatterådgivning om vores produkter og ydelser, som vi har pligt til ifølge gældende lovgivning. Endvidere kan der ydes skatterådgivning om f.eks. generatønsforhold og virksomhedsordningen, men denne rådgivning er alene af generel karakter og uden konkrete anbefalinger.

Såfremt vores kunder ønsker skatterådgivning af konkret karakter, henviser vi til eksterne rådgivere.

Persondata

Djurslands Bank har indført en politik for behandling af persondata, som fastsætter de strategiske mål i relation til overholdelse af gældende lovgivning og foranstaltninger til sikring af de registreredes rettigheder.

I Djurslands Bank arbejder vi løbende med at sikre, at vi har implementeret gældende regler for datasikkerhed. Vi behandler kun de data om vores kunder, der er nødvendige, for at vi kan give den bedste rådgivning og bedst mulige service – eller som vi er forpligtet til at behandle efter gældende lovgivning.

Alle medarbejdere gennemfører et obligatorisk uddannelsesforløb og korrekt håndtering af persondata. På bankens [hjemmeside](#) oplyses om, hvordan bankens persondatapolitik udmøntes i praksis i forhold til kunderne.

Samfundsmæssig compliance

IT-sikkerhed

Djurslands Bank har udarbejdet en it-sikkerhedspolitik og en it-risikostyringspolitik, som fastsætter de tiltag, som banken og bankens medarbejdere skal agere efter.

Bankens sikkerhedsniveau er fastsat med udgangspunkt i, at banken skal have et sikkerhedsniveau, som kan håndtere den aktuelle cybertrussel samt sikre banken mod de risici it-anvendelsen medfører.

Bankens it-systemer er, som andre virksomheders, under trussel fra it-kriminelle.

Trusselsbilledet er under konstant forandring, og der gennemføres derfor løbende risikovurdering af området samt revidering af bankens politikker. Derudover er bankens it-systemer godt sikret og opdateres løbende.

Uddannelse og awareness er med til at sikre bankens medarbejdere et tilstrækkeligt vidensniveau og en tilstrækkelig opmærksomhed til at minimere risikoen for skadelige virusangreb og anden indtrængen, herunder misbrug af deres tillid til at få adgang til bankens it-systemer.

Dataetik

Djurslands Bank har indført en politik for dataetik. Politiken skal synliggøre, at de dataetiske værdier er forankret i banken, og fastlægger derfor hvorledes banken arbejder med dataetik og dataanvendelse samt de principper, der er gældende for bankens behandling af data, på en etisk, ansvarlig og gennemsigtig måde.

Politikken tager udgangspunkt i bankens kunder, bankens interne indsatser samt bankens omverden. Politikken omhandler således de kundedata banken indsamler og behandler, men også al øvrig data som banken måtte behandle.

Data omfatter både struktureret og ustruktureret data, samt data som banken selv skaber ved brug og udvikling af teknologi.

I politikken har vi forholdt os til, hvordan banken bedst muligt skal kunne efterleve de seks dataetiske værdier:

1. Selvbestemmelse
2. Værdighed
3. Ansvarlighed
4. Lighed og retfærdighed
5. Progressivitet
6. Diversitet

Whistleblowerordning

Djurslands Bank har etableret en whistleblowerordning, hvor bankens ansatte via en særlig, uafhængig og selvstændig kanal kan indberette en række overtrædelser og potentielle overtrædelser.

Formålet med bankens whistleblowerordning er at sikre åbenhed og gennemsigtighed ved at etablere adgang til uhindret at gøre opmærksom på eventuelle uregelmæssigheder, uacceptabel adfærd eller ulovlige forhold i banken.

Banken forpligter sig til at tage alle indberetninger alvorligt og har tillige indført en whistleblowerpolitik, der fastlægger de overordnede rammer for, hvordan whistleblowerordningen fungerer, herunder hvilke forhold der kan indberettes samt hvordan håndteringen af indkomne indberetninger sker.



Økonomisk samfundsbidrag

Som lokal erhvervsvirksomhed bidrager vi med et betydeligt økonomisk samfundsbidrag. Vi skaber værdi til samfundet på to måder.

For det første i form af, at vi binder investering og finansiering sammen for 57.943 privatkunder og 4.878 erhvervs-kunder i markedsområdet. Desuden aflejres en del af bankens driftsomkostninger i en række lokale virksomheder, ligesom bankens ansatte medvirker til at skabe indkomst og vækst i lokalområdet.

Vi skaber desuden et bidrag i form af offentlige indbetalinger:

(Mio. kr.)

22% selskabsskat	41,5
15% lønsumsafgift	21,5
Ejendomsskat	0,4
I alt	63,4

Hertil kommer betaling af energiafgifter, øvrige afgifter og moms.

For året 2022 kan effekten af banken som arbejdsplads opgøres til:

Ansattes samlede betaling af A-skat	38,6
Arbejdsmarkedsbidrag	9,9
I alt	48,5

ESG hoved- og nøgletal

Djurslands Bank har valgt at inkludere ESG hoved- og nøgletal i såvel årsrapport som rapport om samfundsansvar. ESG er en forkortelse for Environment, Social og Governance og er dermed bankens nøgletal for miljø & klima, sociale forhold og selskabsledelse.

For yderligere information om indhold, opsætning og beregning af nøgletal henviser vi til rapporten ”ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten”, som er udgivet i juni 2019 af Finansforeningen/ CFA Society Denmark, Danske Revisorer og Nasdaq Copenhagen.

ESG hoved- og nøgletalsoversigt	Enhed	2022	2021	2020	2019	2018
Environment - miljødata						
CO ₂ e, scope 1	Tons	33	30	30	40	47
CO ₂ e, scope 2	Tons	149	168	152	164	162
Energiforbrug	GJ	5.115	5.866	6.127	6.700	6.777
Vandforbrug	m ³	1.051	1.090	1.508	1.603	1.446
Social - sociale data						
Fuldtidsarbejdsstyrke *	FTE	209	203	206	202	203
Kønsdiversitet	%	56	57	59	59	**
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	22	22	22	34	31
Lønforstel mellem køn	Gange	1,2	1,2	1,2	1,2	**
Medarbejderomsætningshastighed	%	11	11	8	11	10
Sygefravær	Dage/FTE	7,9	5,5	5,0	5,7	**
Fastholdelse af kunder	%	99	98	98	99	99
Governance - ledelsesdata						
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	33	33	33	33	33
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	96	98	97	99	96
Lønforstel mellem CEO og medarbejdere	Gange	5	5	4,4	4,5	**

* Gennemsnitligt antal ansatte henover året fra bankens normeringsmodel (afrundet til hele tal).

** Data ikke tilgængelig

Definitioner på ESG-nøgletal

ESG nøgletal / enhed	Forklaring og definition
Environment - miljødata	
CO ₂ e, scope 1 Tons	Scope 1 emissioner er direkte emissioner, der stammer fra selskabets egen forbrænding af brændsler og materialer. Formel for udregning *
CO ₂ e, scope 2 Tons	Scope 2 emissioner er indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet, fjernvarme og fjernkøling, som selskabet har købt af tredjepart til selskabets eget brug. Scope 2 emissioner er i princippet beregnet ligesom scope 1 emissioner, men dækker typisk ikke alle syv Kyoto-gasser/GHG'er. Formel for udregning *
Energiforbrug GJ	Energier, ligesom emissioner, typisk beregnet baseret på brændselsforbrug multipliceret med konverteringsfaktorer. Den forbrugte energi baserer sig både på energi fra scope 1 og 2 kilder og fra vedvarende energikilder. Formel for udregning *
Vandforbrug m ³	Summen af alt vand forbrugt fra alle kilder som overfladevand, grundvand, regnvand eller kommunevand. Formel for udregning *
Social - sociale data	
Fuldtidsarbejdsstyrke FTE	For udregning er brugt tallet "gennemsnitligt antal ansatte henover året fra personalenormering" (afrundet til helt tal). Der er dermed ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde.
Kønsdiversitet %	For udregning er brugt arbejdstidsprocenter fra bankens Epos HR ultimo 2021 (korrigeret for ansættelse pr. 1-12-2021). Medarbejdere på orlov uden løn er ikke trukket fra. Der er ikke indregnet midlertidig arbejdskraft i form af timelønnede, ligesom der ikke er kompenseret for overarbejde. Der er ikke udregnet på forskellige kontrakttyper. Der er udregnet ud fra ultimotal 2021. Eksempel på udregning: $((\text{Kvindelige FTE'er ultimo 2021}) / (\text{medarbejdere FTE'er ultimo 2021})) * 100$ $123,85 / 209,20 * 100 = 59,20$
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = $((\text{Kvindelige ledere}) / (\text{Alle ledere})) * 100$ Afgrensning: Med ledere forstås medarbejdere med en "LE" funktionsbeskrivelse - dvs. souschefer, teamledere, specialister og erhvervschefer er ikke medregnet.
Lønforstel mellem køn Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: Median mandlig løn / Median kvindelig løn Afgrensning: Der er kun medtaget medarbejdere, der indgår i normering. Beregningen er sket ud fra månedsløn for december 2021. Lønnen for deltidsmedarbejdere er omregnet til 100% arbejdstid, da tallet ellers ville være stærkt skævvredet, da størstedelen af ansatte på deltid er kvinder.
Medarbejderomsætningshastighed %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Medarbejderomsætningshastighed = $((\text{Frivillige} + \text{Ufrivillige forladende FTE'er}) / (\text{FTE'er})) * 100$ Afgrensning: Ved forladende FTE'er er diverse timelønnede vikarer ikke regnet med, men kun de medarbejdere, som indgår i bankens normering (pers.norm.) Ved forladende FTE'er regnes i arbejdstidsprocenter og ikke i hoveder (dette er nyt ift. tidligere års udregninger) Ved FTE'er anvendes tallet her fra ESG - dvs. 206 for 2020.
Sygefravær Dage/FTE	Der er udregnet ud fra følgende formel: Sygefravær = $(\text{Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden}) / (\text{Total FTE'er})$ Afgrensning: Sygefravær ultimo året fra tidsregistrering - dvs. kun tilgængelig på medarbejdere, der stadig er ansat ultimo 2020 - omregnes fra timer til sygedage. FTE'er brugt er samme tal som FTE her fra ESG (dvs. 203 i 2020)
Fastholdelse af kunder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: $((\text{Antal kunder ved afslutningen af perioden}) - (\text{Nye kunder der er kommet til i perioden})) / (\text{Antal kunder ved begyndelsen af perioden}) * 100$
Governance - ledelsesdata	
Bestyrelsens kønsdiversitet %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Bestyrelsens kønsdiversitet = $((\text{Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer}) / (\text{Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer})) * 100$
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder %	Der er udregnet ud fra følgende formel: Summen af bestyrelsesmedlemmernes fremmøder på bestyrelsesmøder / Antal bestyrelsesmøder x antal bestyrelsesmedlemmer
Lønforstel CEO og medarbejdere Gange	Der er udregnet ud fra følgende formel: CEO kompensation / Median medarbejderløns Afgrensning: Kun medarbejdere i normering er medtaget.

*= For formel til udregning henvises til rapporten "ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten" udgivet af Finansforeningen, Danske Revisorer og Nasdaq i 2019.



Bankens afdelinger

Område Djursland

Områdedirektør Peter Møller

Grenaa

Filialdirektør Louise Marie Helmer Larsen
Erhvervsdirektør Ronnie Kristensen

Ebeltoft

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Rønde

Filialdirektør Jacob Skovgaard

Randers

Privatdirektør Kirsten Nørremark
Erhvervsdirektør Ronnie Kristensen

Auning

Filialdirektør Claus Lindgaard

Ryomgård

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Kolind

Filialdirektør Claus Rank Jensen

Serviceteam

Teamleder Anette Rytter Frandsen

Område Aarhus

Områdedirektør Peter Bredal

Risskov

Privatdirektør Sine Fink Udby
Erhvervsdirektør Anders Kjær Hansen

Aarhus

Filialdirektør Jonas Witting

Lystrup

Filialdirektør Jan Labich

Hinnerup

Filialdirektør Jan Labich

Tranbjerg

Filialdirektør Søren T. G. Sørensen

Hornslet

Filialdirektør Helle Bærentsen

Løgten-Skødstrup

Filialdirektør Helle Bærentsen

Skanderborg

Filialdirektør Jacob Carstensen

UngBank

UngBank-leder Kristina Bruse
Christiansen

Hovedkontor Grenaa

Direktion

Adm. direktør Lars Møller Kristensen

Vicedirektør Jesper Vernegaard

Kredit

Kreditdirektør Helle Møller Albrecht

Forretningsudvikling og It

Afdelingsdirektør Thomas Møller

Teamleder Lina Toft Petersen

Teamleder Tore Kjær Busk

Økonomi

Økonomichef Jonas Krogh Balslev

Finans

Finanschef Morten Svenningsen

Forretningsupport

Kommunikationsansvarlig Karin Rask

Marketingansvarlig Louise Ringsted

HR-ansvarlig Pia Melsen Braüner

Ejendomserviceansvarlig Per V.
Klemmensen

Revision, risiko og compliance

Revisionschef Jørn Haagenzen

Risiko- og complianceansvarlig

Bo Bødker Sørensen



Vi lever i mødet